

FINANZAS Y CONTABILIDAD

MERCADO DE CAPITALES

DESCRIPCIÓN GENERAL

Cuando un agente superavitario asume el riesgo de contraparte del agente deficitario se está hablando de una operación de mercado de capitales. Fenómenos importantes de los mercados financieros mundiales como son la desintermediación bancaria, la globalización y la tecnología de información han apoyado que las operaciones e instrumentos en este mercado sean los de mayor crecimiento en el campo de las finanzas.

La perspectiva del curso es analizar las principales operaciones e instrumentos de este mercado bajo consideraciones de cobertura y especulación. El enfoque será principalmente global con aplicaciones puntuales del mercado peruano.

El curso ofrecerá un panorama del funcionamiento del mercado de capitales, los principales participantes y productos bursátiles que se negocian en estos mercados.

DIRIGIDO A

Profesionales del área de finanzas interesados en conocer los principios de valorización de los instrumentos financieros más utilizados en los mercados de capitales mundiales y los esquemas de comercialización de estos instrumentos.

Este curso requiere conocimientos previos de finanzas y un sólido conocimiento de matemática financiera.

OBJETIVO

Que el participante pueda conocer los mercados, mecanismos de negociación, instrumentos y las principales características y condicionantes de valor de los productos financieros más utilizados en los mercados de capitales en su versión variable (acciones), en su versión fija (bonos), mercado de derivados financieros y mercado de inversiones alternativas.

TEMARIO

- Introducción al Mercado de Capitales
- Sistemas de Negociación de Información
- Instrumentos de Renta Variable
- Instrumentos de Renta Fija
- Instrumentos Derivados
- Inversiones Alternativas

EXPOSITOR: RICARDO BERTALMIO RUIBAL

Economista de la Universidad del Pacífico con Maestría en Administración de Empresas y especialización en Finanzas. Más de diecisiete (17) años de experiencia en el mercado, básicamente asesoría financiera para clientes corporativos (finanzas corporativas) y administración de inversiones para clientes de alto patrimonio (personas jurídicas y naturales). Alto grado de conocimiento del entorno macroeconómico, financiero y bursátil. Experiencia en el desarrollo de planes financieros, estrategias para la obtención de financiamiento y gestión de proyectos. Experiencia como docente en la Bolsa de Valores de Lima, Centrum Católica y Universidad Privada de Ciencias Aplicadas en cursos de Mercado de Capitales, Asset Management, Gestión de Portafolios e Inversiones Alternativas y Finanzas Aplicadas.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: LUNES