

## OPERACIONES, LOGISTICA Y TECNOLOGIA

### BUSINESS INTELLIGENCE

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Los tiempos modernos exigen a las empresas tomar decisiones estratégicas de forma más rápida. El volumen de la información que se maneja de los clientes o usuarios se incrementa día a día, haciendo complicado el análisis si no se cuenta con las herramientas adecuadas para encontrar respuestas a las preguntas que se realizan los directivos constantemente.

Para responder eficazmente estas interrogantes, es necesario comprender los procesos del manejo de la información así como desarrollar una capacidad analítica que les permita descubrir el conocimiento adecuado que se pueda transformar en una acción estratégica generando valor al cliente.

En este curso se presentan y analizan conceptos, métodos y herramientas que permiten la extracción y evaluación de los datos necesarios en la toma de decisiones. Adicionalmente, se presentarán las nuevas tendencias de análisis utilizando big data.

#### DIRIGIDO A

Profesionales que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades sobre los fundamentos y técnicas sobre el análisis y explotación de la información para la toma de decisiones estratégica.

#### OBJETIVOS

##### Objetivo general

Desarrollar en el participante competencias que le permitan entender sobre la gestión de la información hasta la generación de conocimiento aportando así al proceso de toma de decisiones.

##### Objetivos Específicos

- Comprender los conceptos básicos de la inteligencia de negocios, así como el proceso de generación de conocimiento.
- Comprender las herramientas y modelos que se pueden utilizar para el manejo de las diferentes fuentes de información.
- Desarrollar habilidades analíticas de interpretación de indicadores y reportes con el fin de facilitar las toma de decisiones dentro de la organización.

#### METODOLOGIA

Los estudiantes deberán leer antes de clase las lecturas señaladas para cada sesión con el objetivo de lograr una participación activa en el desarrollo de las sesiones y el análisis crítico del material.

La metodología del curso es altamente participativa y está orientada al logro de los objetivos enunciados. Su evaluación se realiza de la siguiente manera:

La participación activa de los estudiantes a través del comentario crítico de las lecturas, la aplicación de los casos y ejercicios, y la discusión de sus propias experiencias, relacionadas con los tópicos tratados en clase es incentivada a lo largo del curso.

Los participantes deberán analizar diversos artículos y/o resolver, fuera de la sesión de clase, algunos casos relacionados con los tópicos tratados en clase. Estos trabajos deberán ser sustentados y discutidos en clase por un grupo previamente seleccionado; además de ser colgados en el Campus Virtual por todos los grupos, al inicio de la exposición del mismo.

Se organizará un trabajo integrador del curso, de carácter grupal. Las características e indicaciones sobre el trabajo aplicativo final, así como las fechas en que deberá ser presentado y sustentado, serán brindadas por el profesor del curso.

### **TEMARIO**

- Conceptos generales de la Gestión de la información. Business Intelligence.
- Datawarehousing.
- Visual Analytics.
- DataMining.
- Métricas.
- Best Practices.
- Big Data.
- Trabajo Integrador.

### **EXPOSITOR: LUIS ALBERTO RAYMUNDO CHACALTANA**

El profesor Raymundo es Maestro en Administración y Dirección de Empresas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (EGADE Business School) con especialización en Innovación, Sede Lima. Ingeniero Informático, Pontificia Universidad Católica del Perú.

En relación con su experiencia profesional, cuenta más de 15 años de experiencia como Ejecutivo Senior en la Gestión de proyectos de Inteligencia de Negocios y Consultoría en empresas multinacionales y locales dentro del sector de Telecomunicaciones e Innovación.

Actualmente es Profesor en el Área Académica de Operaciones en CENTRUM Católica.

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DIAS: VIERNES**