

## OPERACIONES, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA

### GESTIÓN DE INVENTARIOS

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Es en los depósitos donde suelen chocar los intereses opuestos dentro de una empresa: el área financiera desea mantener los niveles de inventario lo más bajos posibles para disminuir los costos, mientras que el área de ventas desea lo opuesto, para que los pedidos de los clientes siempre puedan ser cumplidos en tiempo y en forma. ¿Cómo lograr un balance óptimo entre esos intereses opuestos? La respuesta es adoptar modernos mecanismos de gestión de inventarios. Para algunas empresas, el tema se resuelve con una recorrida periódica por el depósito, verificando que lo que hay en los estantes sea suficiente para cumplir con las entregas previstas para los próximos días, y a la vez, que no haya stock ocioso en demasía. Para otras empresas, el problema alcanza tales dimensiones que no tienen más remedio que poner la administración de los depósitos en manos de terceros. Entonces, seguir sus ejemplos puede ser una buena idea si nuestra empresa está creciendo y se va haciendo necesario adoptar una estrategia de administración de inventarios más completa que una simple recorrida periódica por los almacenes.

Los inventarios son una especie de "amortiguador" de los procesos de producción y distribución, que permiten disponer de insumos o de productos terminados en las cantidades necesarias y en los momentos oportunos. Según la práctica actual, lo ideal es que las mercancías en tránsito no lleguen antes, para no acumularse y provocar inventarios y movimientos en almacén, ni después, para no dar lugar a interrupciones de los procesos de producción o distribución.

Siempre es mejor sustituir el stock por:

- Información
- Capacidad instalada en planta
- Flexibilidad en planta
- Administración eficiente del stock
- Distribución centralizada
- Orientación al servicio
- Planeación de manufactura adecuada

#### DIRIGIDO A

El curso Gestión de Inventarios, está dirigido a ejecutivos que se desempeñen en las áreas de Operaciones, Logística, Inventarios, Suministros, y a toda persona que desee conocer sobre el tema y cómo entender las herramientas modelos de operaciones y logística que permitan optimizar procesos y asegurar contar con el stock necesario para aumentar el nivel de servicio.

#### OBJETIVOS

En la actualidad, el control de inventarios reviste gran importancia para las empresas que deben aumentar su productividad para mantenerse competitivas. Aunque hoy existen tendencias para que las empresas reduzcan al mínimo sus inventarios, existen razones relacionadas con la productividad global de la empresa y con los niveles de servicio ofrecidos a los clientes que justifican ciertos niveles de existencias.

Desarrollar las habilidades necesarias para ubicar La Gestión de Inventarios dentro del contexto de la Cadena para una adecuada toma de decisiones.

Desarrollar los criterios necesarios para asegurar un balance óptimo en la cadena de abastecimiento entre el costo total, la habilidad para ser competitivo y el Servicio al Cliente.  
Desarrollar los criterios necesarios para establecer mediciones efectivas de desempeño para asegurar una mejora continua.

El dictado de este curso permitirá a los alumnos adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para:

- Mejorar su capacidad para cuestionar los diseños actuales e implementar un sistema consistente con la Cadena de Abastecimientos del sector al que pertenece la empresa.
- Incrementar su capacidad para la toma de decisiones en la Gestión de Materiales.
- Implantar nuevas formas de agregar valor desde el área de logística, para la empresa y hacia la Cadena de Abastecimientos del Sector.

### **TEMARIO**

- Gerencia de inventarios y su impacto desde SC.
- Planeamiento de Inventarios.
- Visión Controversial de los Inventarios.
- Tipos de inventarios y sus objetivos.
- Diseños de Almacenes.
- Administración de Almacenes.
- Logística de Entrada y Logística de Salida.
- El rol de los inventarios, su impacto en el negocio.
- Planes para reducir el capital de la empresa.
- Estrategias para los sistemas de control.
- Segmentación de Inventarios
- Tecnologías de Información Logística.
- Indicadores Claves de Gestión.

### **EXPOSITOR: CARLOS ARIAS G.**

Contador Público. Estudios en el extranjero, Adolfo Ibáñez Chile y Centros de Capacitación Nestlé en Brasil, México, Chile y Suiza. Actualmente Director de ABS Perú Advanced Business Solutions. Asesor y Consultor. Amplia y exitosa experiencia como Gerente Supply Chain en empresa transnacional, responsable de la Organización inicial. Posee gran experiencia en Costos y Administración de Fábricas, Líder de diferentes proyectos para Latino América en temas de Supply Chain y operaciones. Conferencista en temas de Supply Chain. Ha participado como Director de la Cámara de Café, Gerente de Operaciones de Yobel SCM Unidad Consulting, Gerente General de Placenta Laboratorios, Director SCM Regional de Progestion Perú y en la Vicepresidencia del Comité de Logística AMCHAM. Participó como Director de la Asociación Peruana de Profesionales de Logística (APPROLOG)

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DÍA: VIERNES**