

LOGÍSTICA Y OPERACIONES

GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso cubre conceptos y herramientas para la gestión moderna de canales (redes) de distribución y del transporte, enfocándolos en la toma de decisiones orientada al nivel de servicio (cobertura de mercado, capacidad de respuesta, etc.) y la gestión de los costos (transporte, almacenamiento, inventarios, etc.); también se evalúa el impacto de las ventas online en las redes de distribución.

DIRIGIDO A

Funcionarios y ejecutivos que buscan desarrollar y ampliar de manera efectiva sus conocimientos de la gestión de redes y transporte como una parte fundamental de la cadena de abastecimiento.

OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar en el participante competencias que le permitan entender y aplicar la gestión de redes de distribución y transporte, enfocado en el valor agregado que éstos entregan a los objetivos estratégicos de la organización y puntualmente en la cadena de abastecimiento, conduciéndolos a efectuar un análisis crítico de los procesos existentes, a proponer mejoras a los mismos y a gestionarlos de manera efectiva y eficiente

Objetivos Específicos

- Comprender el significado de la gestión de redes de distribución y transporte en la organización, aplicando efectivamente los conceptos, metodologías y herramientas presentados en el curso.
- Comprender los beneficios y el valor agregado que se puede lograr en la cadena de abastecimiento mediante la buena gestión de las redes de distribución y transporte.
- Comprender la necesidad de aplicar las mejores prácticas en los procesos de distribución y transporte locales, internacionales y de las empresas en que trabajan los participantes del curso.

METODOLOGIA

El método de enseñanza busca promover la participación activa del estudiante durante el desarrollo de las sesiones, mediante el desarrollo de trabajos aplicativos, los controles de lecturas, la participación en clase y las discusiones acerca de temas propuestos en cada sesión.

La metodología del curso es eminentemente práctica y aplicada girando alrededor de un trabajo aplicativo (a realizar en grupos de 4 o 5 participantes), basado en el análisis de los procesos en su organización y la propuesta de mejora a los mismos de acuerdo a los conceptos desarrollados en el curso. Los grupos de trabajo serán conformados al inicio del curso, presentarán sus avances semanalmente (uno o dos grupos) para la discusión general, y expondrán sus trabajos finales el último día del curso.

TEMARIO

- La función de Distribución en la Cadena de Suministros. Conceptos fundamentales de postposición y acopio de riesgo en la distribución.
- El diseño y gestión de la Distribución Omnicanal. Estrategias de distribución y nivel de servicio. ECR y CRM.
- El Pronóstico en el ambiente de Cadena de Suministros: Planificación, pronósticos y reabastecimiento colaborativo.
- Logística y canales de distribución: Asignación de los inventarios y gestión del almacenamiento en el sistema de distribución física. Aplicación del DRP (Distribution Requirement Planning).
- La logística en la distribución física: El transporte terrestre de cargas completas (FTL): Tipos, selección de flotas, modalidades y costos de transporte. Aspectos normativos.
- Gestión de la logística orientada al cliente: El transporte terrestre de cargas consolidadas (LTL) en el sistema de distribución física. Programación de rutas de reparto.
- Distribución física internacional: Operatividad, Costos y Selección del modo de transporte. Incoterms.

EXPOSITOR: EDUARDO DEL SOLAR VERGARA

El profesor Del Solar es Master of Business Administration por el Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper) Sao Paulo – Brasil y por la Universtise du Quebec a Montreal (UQAM) Montreal – Canada. Ingeniero Industrial, Universidad de Lima.

En relación con su experiencia profesional, cuenta con amplio conocimiento en distintas áreas de la Cadena de Abastecimiento, Gerencia de Proyectos, Operaciones Portuarias y Servicio de Atención al Cliente en empresas de Retail, Industriales, Transporte y proveedoras de Servicios Logísticos. Se ha desempeñado como Gerente de Logística y Suministros Metálicos en Siderperu (Gerdau), Gerente de Proyectos en Yobel Supply Chain Management, Gerente Nacional de Distribución en British American Tobacco (BAT) y Gerente General en Empresa de Transportes Mar Pacifico S.A (Etrampsa). Es socio consultor de Lima Advisory, empresa de consultoría con un enfoque prioritario en Planeamiento, Gestión y Cadena de abastecimiento.

Actualmente es Gerente de Operaciones y Logística en Motorex, socio en Lima Advisory y profesor del Área Académica de Operaciones y Logística en CENTRUM Católica Graduate Business School.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍAS: MIERCOLES