

OPERACIONES, LOGISTICA Y TECNOLOGIA

OPTIMIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE MULTIPROYECTOS

DESCRIPCIÓN GENERAL

En esta era digital muchas empresas están inmersas en planificar múltiples proyectos destinados a realizar una transformación de sus negocios a fin de estar preparados a los nuevos retos que plantea el mercado y los nuevos clientes “millennials”, asimismo, responder a las acciones de sus competidores o a los productos o servicios sustitutos que están reemplazando a los suyos.

Sin embargo, estos múltiples proyectos no sólo comparten recursos, tienen dependencia entre sí, tienen un presupuesto que debe ser manejado de manera eficiente y cada proyecto tiene plazos de entrega y prioridades que compiten entre sí.

Para poder lograr que estos proyectos cumplan sus objetivos se requiere un enfoque distinto a la de gestión de proyectos tradicional, hoy en día el enfoque de gestión de multiproyectos basado en el método de la Cadena Crítica ha demostrado ser la solución a las exigencias de optimizar la gestión de los múltiples proyectos de desarrollo y/o transformación de las empresas.

El curso taller desarrollará los conceptos de optimización en la gestión de multiproyectos usando el método de Cadena Crítica, analizando las fuentes de desperdicio de tiempo y recursos, enfatizando en las acciones a realizar para poder realizar una mayor cantidad de proyectos exitosos en menos tiempo y optimizando costos.

DIRIGIDO A

Ejecutivos y profesionales involucrados en la formulación, ejecución, o evaluación de múltiples proyectos, ya sean internos o externos a su organización, que deseen reforzar sus competencias orientadas al logro de los objetivos institucionales en el ámbito de los proyectos emprendidos en un escenario de cambio, incertidumbre y riesgos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar en el participante competencias que le permitan entender y aplicar los conceptos asociados a la optimización de la gestión de multiproyectos usando el método de Cadena Crítica, conduciéndolo a efectuar un análisis crítico de los proyectos identificando los motivos de desperdicio de tiempo y recursos, a proponer acciones para reducir los desperdicios y cumplir los objetivos de los múltiples proyectos de manera eficiente y eficaz.

Objetivos Específicos

- Identificar y aplicar conocimientos y habilidades vinculadas a los procesos de la gestión de múltiples proyectos, que le permitan tomar decisiones manejando los riesgos en un entorno de cambios.

- Manejar los conceptos, técnicas y herramientas de Cadena Crítica aplicado a la gestión de múltiple proyectos, que le permitan su aplicación en el ámbito de su organización, en un contexto de incertidumbre.
- Desarrollar un sentido práctico para el diseño, ejecución y monitoreo de múltiple proyectos e iniciativas que fortalezcan las estrategias empresariales.

METODOLOGIA

El método de enseñanza busca promover la participación activa del estudiante durante el desarrollo de las sesiones, mediante el desarrollo de trabajos aplicativos, los controles de lecturas, la participación en clase y las discusiones acerca de temas propuestos en cada sesión.

La metodología del curso es eminentemente práctica y aplicada girando alrededor de un trabajo aplicativo (a realizar en grupos de 4 o 5 participantes), basado en el análisis de una situación de gestión de multiproyectos que requieren terminarse a tiempo y optimizando el uso de los recursos.

Los grupos de trabajo serán conformados al inicio del curso, presentarán sus avances semanalmente (uno o dos grupos) para la discusión general, y expondrán sus trabajos finales el último día del curso.

TEMARIO

- Fundamentos de la gestión de proyectos
- Descripción de los diferentes entornos de multiproyectos
- Método de Cadena Crítica
- Principales fuentes de desperdicio de tiempo y recursos
- Consideraciones para la planificación de multiproyectos
- Reglas para la ejecución de multiproyectos
- Implementación de Cadena Crítica en las empresas

EXPOSITOR: SANDRO REÁTEGUI MEDINA

Magíster en Marketing - ESAN, Master en Marketing Science – ESIC, Magíster en Administración Estratégica de Empresas - CENTRUM Católica; Ingeniero Informático - Pontificia Universidad Católica del Perú. Certificado como Arquitecto Empresarial “TOGAF 8 Certified” y especialista SOA “IBM Certified SOA Solution Designer”. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el área de Tecnología de Información en el sector bancario. Actualmente se desempeña como sub gerente del área de tecnología en una reconocida empresa nacional y como profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología en CENTRUM Católica.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: SÁBADOS