

FINANZAS, ECONOMÍA EMPRESARIAL Y CONTABILIDAD

COSTOS Y PRESUPUESTOS

DESCRIPCIÓN GENERAL

La contabilidad es una herramienta altamente muy útil para prácticamente todos los stakeholders de una empresa. Sin embargo, muchas veces el análisis de la información contable se limita únicamente a la información pública (normalmente los estados financieros). Esto es un error, ya que la contabilidad no solo consiste en el registro de información histórica, sino también en el diseño de información que permita tomar decisiones vinculadas a la producción y/o comercialización de bienes y servicios.

Conocer los costos de una empresa, cómo se comportan, sus causas (o generadores) e impacto en el negocio es vital para tomar decisiones que permitan rentabilizar el negocio, hacerlo atractivo y asegurar su sostenibilidad financiera en el tiempo. Por ello, es crítico que todos quienes participan del mundo empresarial conozcan sobre costos y presupuestos, cómo construirlos y hacerles seguimiento; cómo interpretarlos; y sobre todo, cómo tomar decisiones en función a ellos.

DIRIGIDO A

Profesionales que laboren en las áreas de administración, producción, contraloría, contabilidad de costos y contabilidad financiera que deseen afianzar y/o ampliar sus conocimientos en costos y presupuestos; y profesionales con conocimientos básicos de contabilidad de costos y presupuestos que deseen saber más al respecto y así desenvolverse mejor en sus respectivos centros de labores.

OBJETIVO

Brindar a los participantes las herramientas necesarias para entender el comportamiento de los costos y su influencia en la gestión de la empresa, así como la importancia del planeamiento y control a través de la elaboración de presupuestos.

TEMARIO

- Costo, valor y precio.
- Costo, volumen y utilidad.
- Costeo por órdenes de trabajo.
- Costeo por procesos.
- Costeo basado en actividades.
- Presupuestos maestro y flexible.
- Costeo de inventarios.
- Comportamiento de costos.

EXPOSITOR: PABLO JOSÉ ARANA BARBIER

El profesor Arana es Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Liderazgo de EADA Business School, España; Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma.

Especialista en temas relacionados a la gestión financiera, la optimización de costos, las finanzas corporativas, la evaluación de proyectos y el área logística. Ha sido Jefe de Servicios Financieros y Jefe de Logística en Cibertec Perú, además de Cost & Savings Focal Point en IBM. Cuenta con más de 7 años de experiencia docente, siendo especialista en cursos relacionados a las finanzas corporativas, riesgo y rendimiento financiero, construcción

y proyección de estados financieros, evaluación de proyectos, manejo de capital de trabajo, contabilidad financiera y gerencial, entre otros.

Actualmente es Sub Director de Programas Online y profesor del Área Académica de Finanzas, Contabilidad y Economía en CENTRUM Católica Graduate Business School.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: VIERNES.