

## ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCION

### LIDERAZGO Y ATRIBUTOS GERENCIALES

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

El desarrollo personal, profesional, como empresarial, demanda de líderes efectivos, que logren concretar los objetivos establecidos dentro de un ambiente altamente competitivo, desarrollando un trabajo sinérgico con una visión de futuro progresista y diferenciador, con nuevos conocimientos y prácticas, que afronten los retos de hoy, dirijan en forma eficiente y eficaz equipos comprometidos, considerando las nuevas tendencias del liderazgo y los propios atributos que caracterizan a los gerentes exitosos, siendo esto vital para el desarrollo personal profesional y empresarial.

Dentro de este contexto se promueve que el participante en el curso desarrolle su potencial de líder, a través de reconocer los diversos modelos de liderazgo, tomando en cuenta las nuevas tendencias del liderazgo que involucra inclusive al Líder Coach y al Mentor. Se tomará en cuenta en el proceso de aprendizaje los atributos personales que influyen los diferentes estilos de liderazgo y gerencia en las organizaciones, con énfasis en los dominios de la personalidad, en los aspectos que influyen el pensamiento crítico, en el uso adecuado de la inteligencia emocional, y en la influencia del accionar ético y legal de toda persona que conduce organizaciones.

La relación de liderazgo con estrategia será un aspecto central del curso, por la necesidad de que la deseada transformación de las organizaciones en hacerlas mejores, más productivas y competitivas, en especial en esta arena global multicultural, sólo puede ser conseguida por líderes transformacionales y esos cambios no son de corto plazo, sino de largo aliento en búsqueda de visiones triunfadoras basadas en objetivos estratégicos ambiciosos.

El liderar equipos, inclusive a través de las redes virtuales, en diferentes posiciones geográficas, sincrónica o asincrónicamente, es un desafío que no todos pueden realizar adecuadamente. El trabajar liderando expatriados, hombres o mujeres, culturalmente diferentes, es otro tema vigente en la gerencia actual. Se debe tener en cuenta que los líderes deben manejar a la comunidad vinculada y grupos de interés de la organización, y esta es otra tarea compleja, pero impostergable.

El manejo del cambio, y las posibles crisis que este pueda generar, es un aspecto fundamental en el líder, ya que las transformaciones no solo se dan dentro de cercanos horizontes de tiempo, sino más bien son estratégicas por naturaleza y eso exige estilos muchas veces no convencionales de liderazgo.

Todos estos aspectos se intentarán cubrir en este curso teórico-práctico, el cual será complementado por lecturas, juegos de roles, estudio de casos, es decir dentro de un proceso permanentemente activo de los participantes.

#### DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales y emprendedores en general que deseen desarrollar nuevos conocimientos en temas de liderazgo en el contexto competitivo actual como herramienta para mejorar el desempeño personal y empresarial, así como distinguir los atributos gerenciales más eficaces en el mundo de las organizaciones.

## OBJETIVOS

- El participante logrará al final del curso tener una visión del liderazgo efectivo para el desarrollo empresarial en el mundo altamente competitivo, así como reconocer y desarrollar atributos gerenciales que son más adecuados a los distintos tipos de organizaciones, dentro de las empresas que se califican como éticas y socialmente responsables.
- Reconocer el perfil de los líderes mundiales y empresariales, que han interactuado en la historia de la humanidad.
- Diferenciar los diferentes estilos, modelos y teorías del liderazgo que se practican en las organizaciones hoy en día.
- Comprender los posibles atributos personales que influyen los estilos de liderazgo.
- Comprender los dominios de la personalidad y sus facetas.
- Comprender la importancia del pensamiento crítico y su influencia en el liderazgo.
- Comprender lo que significa desarrollar una Visión Compartida en las organizaciones y como ésta se puede convertir en una ventaja competitiva diferenciada.
- Conocer las características de un Líder Coach y Mentor, así como las herramientas que utiliza para ejercer un liderazgo efectivo.
- Comprender la importancia de la inteligencia emocional en los líderes y su influencia en el liderazgo.
- Comprender la necesidad imperiosa de contar con líderes éticos.
- Comprender la influencia de la cultura en la ética y en los negocios globales.
- Comprender los aspectos de la nueva economía y como esta obliga a liderar equipos virtuales, geográficamente dispersos, y multiculturales.
- Comprender la importancia de la necesidad de liderar expatriados y los riesgos de las culturas en estos procesos.
- Conocer los aspectos relevantes al liderar la transformación de los negocios.
- Conocer la importancia de liderar el talento y el conocimiento.

## TEMARIO

- Que es ser líder
- Visión Compartida de las empresas
- Atributos y características de los líderes
- Modelos y estilos de liderazgo
- Inteligencia Emocional y liderazgo
- Pensamiento crítico y toma de decisiones
- Comunicación asertiva y efectiva
- Ética y resolución de conflictos
- Pluralismo cultural y liderazgo
- Nuevas Tendencias del Liderazgo en equipos virtuales
- El Líder Coach y las herramientas del Coaching
- Mentor y Mentoring

## EXPOSITOR: MARCELO PIMENTEL BERNAL

Magíster en Administración Estratégica de Empresas de CENTRUM Católica. Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Lima, con estudios de postgrado en la Université Laval de Québec en Canadá y finanzas en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima, Master Internacional en Liderazgo de la Escuela de Alta Dirección y Administración-EADA en Barcelona España.

Amplia experiencia como Gerente, Ejecutivo, Consultor y Profesor. Se ha desempeñado como Coordinador de los programas MBA Gerenciales en CENTRUM, y es profesor en CENTRUM del área de Liderazgo, Estrategia y Dirección desde el 2008, mereciendo el premio de Excelencia

Académica en Educación Ejecutiva en el 2011 y 2014. Su experiencia incluye actividades profesionales en las áreas de Gestión de Personas tanto en la comercialización como en la manufactura. Ha desarrollado su actividad profesional en Sudamérica y Centroamérica en Control de Gestión, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos y Planeación Estratégica en empresas multinacionales y corporaciones como Santander, BBVA, Belcorp, entre otras. Se ha desarrollado como capacitador profesional en Guatemala, El Salvador y Bolivia. Es Financial Advisor en una importante holding nacional con negocios en el sector el inmobiliario, importador, almacenaje y de servicios empresariales

Actualmente es profesor del área de Liderazgo, Estrategia y Dirección y se desempeña como Responsable de CENTRUM Consultoría, división de CENTRUM que brinda consultorías de negocio.

**DURACION: 24 HORAS**

**DIAS: VIERNES**