

OPERACIONES, LOGÍSTICA, SCM Y TECNOLOGÍAS

LEAN-SIX SIGMA

DESCRIPCIÓN GENERAL

La idónea selección de los procesos, estrategia y en general la visión de cliente determina el éxito empresarial ya que todo servicio debe ir “al ritmo de la demanda”, es decir, de acuerdo al cliente. Todo profesional debe comprender la necesidad de la innovación y de tener procesos más ágiles y flexibles que puedan estar a la altura de una competencia continua, por el sobre costo que generan procesos ineficientes y desperdicios en la cadena de valor.

La metodología *Lean* se basa la reducción del desperdicio a través de la identificación de todas las actividades que no agregan valor a los procesos y encarecen la operación. *Six Sigma* se encarga de reducir la variabilidad, optimizando mediante procedimientos estadísticos. Por ende, la aplicación de la metodología *Lean-Six Sigma* es una herramienta muy potente y vital para elevar el nivel de servicio, reducir el costos y asegurar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo, ideales sobre todo en un marco de globalización y de oferta muy enfocada al cliente.

DIRIGIDO A

Profesionales a cargo de procesos de servicios en particular y/o de otros rubros, con interés en desarrollar e implementar proyectos de mejora que impliquen la eliminación de desperdicios, la reducción de la variabilidad y tiempos de procesamiento, estandarización de procesos y el ahorro en costos.

OBJETIVOS

- Presentar y comprender la metodología Lean-Six Sigma, sus orígenes, definiciones herramientas y ventajas
- Comprender la vinculación y la aplicabilidad de la metodología a los servicios.
- Analizar aplicaciones en los procesos de servicios en general y cualquier proceso derivado, identificando las etapas del proyecto y las oportunidades de mejora

TEMARIO

- *Lean Thinking* y *Lean Management*: una visión estratégica para la transformación.
- *Lean-Six Sigma*: orígenes de la Fusión perfecta
- Implementación de un proyecto *Lean-Six Sigma*, etapas y puntos clave.
- Diagnóstico mediante herramientas de la etapa DEFINIR.
- Diagnóstico mediante herramientas de la etapa MEDIR.
- Diagnóstico mediante herramientas de la etapa ANALIZAR.
- Diseño de alternativas mediante herramientas de la etapa MEJORAR.
- Piloto e Implementación mediante herramientas de la etapa CONTROLAR
- El líder Six Sigma, cultura organizacional y *Change Management*
- Desarrollo de talleres aplicativos

EXPOSITOR: MIGUEL ANGEL PATIÑO ANTONIOLI

Profesor de CENTRUM Católica del área de Operaciones. Consultor Senior en Lean, Six Sigma, Mejora de Procesos, Estadística, Calidad, Simulación de Sistemas e Investigación Operativa, entre otros.

Cuenta con una amplia experiencia en Mejora de Procesos en empresas como BCP y Ripley a través de la metodología Lean - Six Sigma, liderando proyectos de eficiencias en los procesos, así como estrategias de cambio para la optimización de recursos y mejoras en la atención al cliente con reducciones importantes de tiempos de espera, atención y grandes ahorros anuales en capacidad instalada.

Es Ingeniero Industrial PUCP trilingüe (Italiano, Inglés, español), MBA International, graduado por Maastricht School of Management (Holanda) y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú - MBA CENTRUM Católica.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: LUNES