

OPERACIONES, LOGISTICA Y TECNOLOGIA

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DESCRIPCIÓN GENERAL

Las cadenas de abastecimiento de alta eficiencia se han vuelto un Factor Crítico de Éxito para incrementar el valor de las operaciones y la competitividad de las Empresas.

Los principales generadores del cambio son: las relaciones entre Socios Estratégicos que originan mejoras permanentes en el flujo de los negocios, las nuevas infraestructuras y la Tecnología de punta.

Es de suma importancia, replantear constantemente la forma en la que las cadenas de abastecimiento trabajan y como nuestras compañías se relacionan con sus socios comerciales. Por lo tanto para generar los cambios necesarios, debemos:

- Tener una visión clara de donde queremos llegar, como lo estamos planificando y que recursos tenemos.
- La apertura al cambio y el poder convencer a cambiar actitudes, hábitos y herramientas de trabajo nos da una ventaja competitiva.
- El manejo de las prioridades adecuadas para los proyectos y recursos permite la pro actividad.

DIRIGIDO A

El curso Supply Chain Management, está dirigido a ejecutivos que se desempeñen en las áreas de Operaciones, Logística, Inventarios, Suministros, y a toda persona que desee conocer sobre el tema y cómo aplicar herramientas modelos de operaciones y logística que permitan optimizar procesos y asegurar contar con el stock necesario de productos en el punto de venta.

OBJETIVOS

GENERAL

- Conocer como las actividades afectan al resto del proceso es fundamental para la toma de decisiones adecuadas y para obtener los objetivos esperados. La Supply Chain abarca una nueva dimensión, ya que no se limita a las operaciones internas, sino que integra también el entorno de la Empresa, clientes y proveedores dentro de los roles y funciones de cada uno.

ESPECÍFICOS.

- Conocer y aplicar los costos adecuados y competitivos.
- Mejorar permanentemente el Servicio.
- Responder con habilidad las oportunidades del mercado

TEMARIO

- ¿Qué es Supply Chain Management?
- El Supply Chain como parte de la estrategia empresarial.
- Innovando en la Supply Chain.
- Gestión Logística e Inventarios, impacto en servicio y financiero.
- Diseño de Modelos de Negocio sobre la Supply Chain.
- La Cadena de Aprovisionamiento virtual.

EXPOSITOR: CARLOS MARIÑO

Ph.D. en Industrial & Systems Engineering de la Mississippi State University, EE.UU. Master en Transportation & Logistics Management de la American Military University, EE.UU. Master of Science Engineering Management, California State University, EE.UU. Magíster en Administración con mención en Finanzas de la Universidad del Pacífico, Perú, Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, Perú. Stanford Certified Project Manager, Stanford University, EE.UU. Graduate Certificate Theoretical Statistics, California State University, EE.UU.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como directivo en compañías norteamericanas como Gerente General de MFC Project Engineers (4PL), California, EE.UU., Gerente Regional de Indigo Piping Systems (3PL), California, EE.UU., y como Gerente de Operaciones en Nestlé, Gerente de Distribución de Embotelladora Latinoamérica S.A., Gerente Comercial de la Cadena de Tiendas Él, Gerente General de la RED IDI (Investigación, Desarrollo e Innovación) en Perú. Ha sido investigador en el laboratorio de Analytics & Optimization del Departamento de Ingeniería Industrial en Mississippi State University, EE.UU. Instructor para el Departamento de Ingeniería Industrial de University of Central Florida en el Central for Global Education, Profesor universitario en Pregrado y Postgrado en diferentes universidades. Profesor visitante en la Universidad de La Sabana, Colombia. Es consultor de empresas de transporte y operadores logísticos.

Actualmente es Profesor e Investigador en el Área Académica de Operaciones, Logística y TICS en CENTRUM Católica Graduate Business School.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: MARTES