

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

DIRECCIÓN Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

DESCRIPCIÓN GENERAL

La administración de los recursos y actividades internas de una organización son sólo unas de las responsabilidades de la administración moderna llamada eficacia operativa; los gerentes tienen que responder a los retos que le presenta el entorno en el cual se desenvuelve. Esto incluye al entorno inmediato compuesto por los rivales, los nuevos competidores, productos sustitutos clientes, proveedores; y el entorno macro, como son las condiciones económicas, sociales, prioridades políticas y desarrollos tecnológicos. Todos estos elementos tienen que ser analizados y anticipados, monitoreados, evaluados e incorporados en los modelos para la toma de decisiones.

DIRIGIDO A

El Planeamiento Estratégico es una herramienta de la Administración Estratégica que les ayuda a ser competitivos en un mundo globalizado y de alta rivalidad, encontrando y ejecutando estrategias que les permitan lograr sus objetivos.

El curso está dirigido a Profesionales que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades de, análisis pensamiento estratégico y expresión oral para contribuir en sus organizaciones a desarrollar e implementar estrategias corporativas.

OBJETIVOS

Objetivo general

Proporcionar a los participantes una metodología práctica y profesional para encarar un Proceso de planificación Estratégica que permita el desarrollo de estrategias que sean coherentes con la situación actual y perspectivas futuras de una empresa, teniendo en consideración las características internas y la situación externa que la rodea.

Objetivos Específicos

- Describir y analizar la Visión, Misión y Valores de una organización.
- Identificar y Analizar los factores Externos e Internos que influyen en las empresas.
- Proponer objetivos de largo y corto plazo
- Proponer, implementar, validar y ejecutar estrategias para el logro de los objetivos corporativos.

- Desarrollo de un Plan Estratégico que ponga en práctica lo aprendido en el curso de acuerdo a los avances del mismo.

METODOLOGIA

El desarrollo del curso se llevará a cabo con exposiciones del profesor, para cada sesión esta asignado un material de lectura obligatoria previa.

La participación en clase considera toda intervención efectuada por los alumnos que promuevan la generación de ideas y conceptos ligados con la materia de la sesión respectiva.

En las sesiones 5 y 11 se tomarán controles de lectura durante los primeros 15 minutos de la clase. La nota de controles de lectura es el promedio de las 2 obtenidas en estos controles.

Durante el curso los participantes tendrán que desarrollar un Plan Estratégico en forma grupal, el cual será entregado en avances parciales semanales con un día de anticipación a la clase vía la Intranet del curso. Los avances incluyen los temas que se trataran en las sesiones de ese día.

Los grupos tienen un mínimo de 3 integrantes y un máximos de 4.

Habrá un trabajo final que será entregado dos días antes del último día de clases.

TEMARIO

- El proceso de administración estratégica y el pensamiento estratégico.
- Misión, Visión y Valores
- Análisis externo Macro Entorno PESTEC (PESTE +C)
- Las cinco fuerzas de Porter. (Entorno inmediato- Industria)
- Evaluación Interna
- Objetivos de largo plazo y estrategias de acción
- Objetivos de corto plazo
- Decisiones y elección de Estrategias
- Matriz FODA
- Matriz PEYEA
- Puesta en marcha estratégica
- Control Estratégico
- Mapa de procesos
- BSC (Matriz Balance Score Card)
- La puesta en marcha estratégica
- Ventajas competitivas y Comparativas

EXPOSITOR

Javier Salinas Castilla

Magíster en Administración Estratégica de Negocios por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Licenciado en Ciencias Militares con mención en Administración por la Escuela Militar de Chorrillos. Diplomado en Seguridad Multidimensional por el CAEN (Centro de Altos Estudios Nacionales).

Se ha desempeñado como Gerente General y Comercial de JBS Trade Corp (USA), Gerente de Ventas y Administración en CP Import & Export (USA), Gerente de JBS Sunshade Perú SAC.

Actualmente se desempeña como docente a tiempo completo de la Facultad de Negocios del Programa EPE de la Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas (UPC) en los cursos de Planeamiento Estratégico y Casuística. También es Director Gerente en Salinas Consultoría Empresarial, especialistas en Planeamiento Estratégico Empresarial, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Gestión de equipos comerciales.

DURACIÓN: 16 HORAS

DIAS: SABADOS