

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

DISEÑO ORGANIZACIONAL: HERRAMIENTAS PARA PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS

DESCRIPCIÓN GENERAL

¿Por qué un curso de diseño organizacional? El objetivo de una empresa es generar valor y ser rentable (y que mejor si es a largo plazo), en tanto los empleados apuntan al desarrollo personal y profesional. Tales objetivos para nada son divergentes pero la clave está en conseguirlos con eficiencia, y para ello se demanda tomar conciencia en el diseño organizacional de una empresa.

El curso de diseño organizacional se basa en 4 pilares: Modelo de negocio (estrategia), estructuras, dimensionamiento y personas. El participante podrá adquirir una amplia gama de herramientas que le servirán para realizar un análisis a profundidad dentro de la empresa y generar valor en la misma.

DIRIGIDO A

Profesionales en general del área de Recursos Humanos, que deseen adquirir competencias en el ámbito del diseño organizacional de una empresa.

OBJETIVOS

- El participante aprenderá a identificar los conceptos fundamentales para la gestión y planificación estratégica de una organización sostenible
- Analizar los principales modelos de cadena de valor y de diseño organizativo
- Aprender un conjunto de modelos y herramientas que faciliten el análisis y diseño de estructuras organizacionales
- Desarrollar competencias para planificar una dotación y gestionar equipos de trabajo de manera eficiente
- Desarrollar competencias en el uso de indicadores cuantificables y objetivos para mejora del área de Recursos Humanos

TEMARIO

- Organización y Entorno
- Modelo de Negocio
- La cadena de valor
- Definición y Evaluación de Procesos
- Modelos de Estructuras
- Tramos de Control
- Dirección por Objetivos
- Clasificación de Puestos por Responsabilidad
- Medición de la Capacidad Útil de los Empleados vs. la Capacidad Ociosa
- Personas – Solución de Problemas
- Personas – Perfiles de Competencia

EXPOSITOR: JULIO MARTÍN VERGARA PINTO

Executive MBA del IESE Business School (España); Máster en Abogacía Laboral de la Fundación Sagardoy (España); Máster en Recursos Humanos, con mención en Compensación y Beneficios, del Centro de Estudios Garrigues (España); Licenciado en Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Licenciado en Derecho de la Universidad de Alcalá (España); Post Título en Derecho Laboral PUCP.

Amplia experiencia profesional en el ámbito de los Recursos Humanos, especializado en temas de Compensación y Beneficios; durante los últimos 9 años ha laborado en España, desempeñándose como Consultor en el área de Human Capital – Comp&Ben de Towers Watson y Responsable en Compensación y Beneficios de las empresas multinacionales: Grupo Zed y L'Oréal. Desde el 2012, cuenta con experiencia docente en el Máster en RRHH del Centro de Estudios Garrigues (España)

Fue beneficiario de la beca Fundación Carolina para realizar el Máster en Recursos Humanos del Centro de Estudios Garrigues (España) y ha publicado artículos especializados de Compensación y Beneficios en revistas de Recursos Humanos, en España y Chile.

Actualmente, es Consultor Asociado Externo de Korn Ferry – Hay Group en Perú, prestando servicios de consultoría en el área de Organización, Compensación y Estrategia de personas.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: LUNES