

OPERACIONES, LOGÍSTICA, SCM Y TECNOLOGÍAS

HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN OPERACIONES

DESCRIPCIÓN GENERAL

Los procesos de toma de decisiones en la empresa suelen ser un complejo producto de la influencia de múltiples factores sobre las principales variables de interés, así como por la trascendencia de las consecuencias derivadas de las decisiones. Nos encontramos dentro de un contexto mundial de globalización, mercados abiertos, competencia creciente, clientes más exigentes e importancia del *Knowledge Management*. La competitividad emite una alerta a las empresas para desarrollar mecanismos de procesamiento de datos más rápido que la competencia, con la finalidad de adaptarse con rapidez a los cambios del entorno. Por tal motivo, es imperativo poder manejar herramientas cuantitativas que permitan tomar decisiones acertadas y así evitar pérdidas y afectaciones a los KPI claves de todo negocio.

Los procesos de decisión no tienen por qué ser únicamente intuitivos o basados en las expectativas y experiencias del tomador de decisiones. Todo profesional debe comprender la necesidad de poder manejar un amplio espectro de herramientas cuantitativas que le permitan mejorar su calidad decisional y, sobre todo, saber interpretar las respuestas que los negocios exigen bajo el enfoque de una eficiencia en costos de operación.

Los modelos matemáticos, normalmente son vistos como imprácticos, teóricos y sin mucha aplicación en un entorno empresarial. Solo los grandes visionarios y grandes empresas rompen ese paradigma aprovechando sus virtudes y ganando batallas en un entorno competitivo.

Por tal motivo, este curso busca romper los paradigmas hacia estas herramientas y presentar de una forma didáctica y aplicativa, las bondades de ciertos modelos matemáticos, dando especial atención al desarrollo de modelos para simular problemas reales del entorno empresarial enfocados en la planificación de las operaciones de producción y servicios, impactando a otras áreas como Logística, marketing, finanzas, los procesos de mejoramiento continuo y el planeamiento estratégico. Esto permitirá mejorar el proceso de toma de decisiones gerenciales y el logro de los objetivos estratégicos.

El conocimiento y destreza en la aplicación de estas técnicas por parte de los gerentes modernos constituye un factor competitivo de primer orden que se

traduce en un mejor aporte a las decisiones de la empresa y el logro de sus objetivos estratégicos.

DIRIGIDO A

Gerentes, Jefes, analistas y todo tipo de profesionales involucrados en toma de decisiones de negocio, con interés en desarrollar y comprender herramientas cuantitativas, incorporándolas a su día a día y mejorando la calidad de su proceso de toma de decisiones.

OBJETIVOS

Objetivo general

Adquirir habilidades para el análisis cuantitativo de problemas gerenciales y el uso de modelos de Simulación, Optimización lineal, procesos de filas de espera y pronósticos en el entorno de las operaciones.

Objetivos Específicos

- Comprender la importancia de la calidad decisional, en un entorno exigente de alta competencia.
- Aplicar y comprender la interpretación de cálculos Estadísticos en el análisis de datos y conclusiones gestionables.
- Comprender la lógica y diseñar modelos cuantitativos bajo lógicas determinísticas y estocásticas en entornos de incertidumbre y certidumbre en las operaciones.
- Analizar y comprender las implicancias e interpretaciones de los resultados de los modelos, identificando sus ventajas y desventajas, así como la gestión de las oportunidades de mejora en los procesos, en base a los hallazgos evidenciados.

TEMARIO

- Gestión estratégica en un entorno cambiante.
- Calidad Decisional y la importancia del enfoque a los negocios.
- La trilogía de la excelencia operacional: Aplicaciones a la mejora de procesos.
- La Estadística y sus aplicaciones en contextos de competencia.
- La Estadística Inferencial como herramienta clave en el sustento.
- Los Modelos de Probabilidad y su vinculación con los Riesgos empresariales.
- La Simulación de Montecarlo y sus aplicaciones a los contextos de incertidumbre.
- Optimización de recursos a través de la Programación Lineal.
- La Teoría de Colas y los procesos de líneas de espera.
- Cadenas de Markov y su aplicación a entornos de incertidumbre.

- La Regresión Múltiple y los Pronósticos: Aplicaciones en la mejora de procesos.
- Desarrollo de talleres aplicativos.

EXPOSITOR

MIGUEL ANGEL PATIÑO ANTONIOLI

El Profesor Miguel Angel Patiño Antonioli es Master of Business Administration in General and Strategic Management, graduado de Maastricht School of Management, The Netherlands y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú - MBA CENTRUM Católica. Es Ingeniero Industrial de la PUCP, trilingüe (italiano, inglés, español), Scrum Fundamentals Certified, Scrum Developer Certified, Scrum Master Certified, Agile Master Certified y se especializó adicionalmente como Consultor Senior en Lean, Six Sigma, Mejora de Procesos, Estadística, Calidad, Simulación de Sistemas e Investigación de Operaciones, metodologías Ágiles, innovación, Design Thinking, Lean Startup, Management, entre otros.

En relación con su producción intelectual, es autor del paper *“Aplicación de las cadenas ocultas de Markov para la preferencia de los consumidores en el mercado cervecero”* (Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias e Ingeniería - Tesis de Licenciaturas, 2011), con el cual logró una mejora en precisión del modelo clásico del 15%.

En relación con su experiencia profesional, cuenta con una amplia experiencia en Mejora de Procesos en empresas como BCP y Ripley a través de la metodología Lean Six Sigma, liderando proyectos de eficiencias en los procesos, así como estrategias de cambio para la optimización de recursos y mejoras en la atención al cliente con reducciones importantes de tiempos de espera, atención y grandes ahorros anuales en capacidad instalada.

Adicionalmente, cuenta con experiencia en Marketing e Investigación de Mercados, al haber liderado proyectos de investigación y haberse desempeñado como Gerente de Categoría por más de 4 años, responsable de administrar presupuestos de más de S/. 4MM y logrando un crecimiento de más de 160% en los indicadores clave del negocio a su cargo y más de 200% en crecimiento del portafolio asignado.

El Profesor, es Fundador, Gerente General y principal Coach de **“6S Consultores”**, una empresa de consultoría dedicada a la gestión y mejora de procesos, planeamiento estratégico, capacitación e implementación de metodologías variadas como Lean, Six Sigma y TOC, clínica empresarial y consultoría integral de negocios a través de modelos como Canvas, Design Thinking y Lean Startup.

Es Profesor en el Área Académica de Estadística, Tecnología y Operaciones de CENTRUM Católica Graduate Business School, dictando en programas como Diplomados, Maestrías, MBA, cursos EdEx e Inhouse en empresas. Además, es Asesor de Tesis y cuenta con una vasta experiencia de más de 10 años como Consultor Senior en los temas de su especialidad.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: LUNES