

FINANZAS, CONTABILIDAD Y ECONOMIA

GESTIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS

DESCRIPCIÓN GENERAL

La gestión de Créditos y Cobranzas constituye procesos estratégicos en las organizaciones, ya que permiten mantener los flujos financieros y mejorar los ciclos del efectivo de la empresa, es así, que en la medida que seamos más eficientes en estos procesos agregaremos valor mediante las variables de “costo- beneficio”, siendo asimismo necesario para agregar valor conocer los principios básicos que rigen estos procesos, los cuales tienen inmersos los principios financieros de riesgo y rendimiento, de manera que puede constituirse como una ventaja diferencial para las organizaciones.

DIRIGIDO A

Funcionarios de Créditos de instituciones Financieras y Microfinancieras, ONG financieras, Jefes de Finanzas de empresas con ventas al crédito, jefes de áreas de créditos y cobranzas, dueños o gestores de negocios en general que otorguen crédito a sus clientes, y a todo aquel que tenga interés en profundizar sus conocimientos acerca del crédito y la cobranza.

OBJETIVOS

- Involucrar a los participantes en la importancia de la gestión del Crédito y la Cobranzas, y sus impactos en los resultados de las organizaciones.
- Conocer las características de la evaluación crediticia por tipo de cliente (Corporativo, Empresarial, Pymes, Personal), y conocer las herramientas de gestión necesarias para cada segmento de cliente.
- Poder Elaborar una Política de Créditos alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Dar a conocer a los participantes los principales conceptos, herramientas e indicadores de las gestiones efectivas de cobranzas, y brindarles el uso de herramientas de gestión.
- Conocer los conceptos de la Tercerización de las cuentas por cobrar y criterios de administración y seguimiento de carteras.

TEMARIO

- La Gestión Crediticia
- El Crédito Comercial y el Crédito Financiero, características y principales diferencias
- Evaluación y análisis del riesgo crediticio, metodologías y herramientas de aplicación.
- Diferenciación y segmentación del riesgo por medio del Credit Score.
- Análisis del costo beneficio del crédito.
- Procesos de la evaluación crediticia
- Conceptos Básicos de las Cobranza Efectiva
- Herramientas de gestión de cobranzas
- Matriz de diferenciación de cobros
- Criterios de Refinanciación
- Cobranza pre judicial y judicial

EXPOSITOR: FERNANDO GARCIA-RADA ANDERSON

Economista con Executive MBA en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima - Perú y MBA en la Universidad de Québec en Montreal Canadá, Candidato a Doctor en Economía por la Johan Kepler University de Austria, profesional con mas de 20 años de experiencia en Instituciones Financieras de primer orden en el Perú y cursos de especialización en Créditos y Cobranzas en USA, Brasil y Perú, Director de empresas y consultor financiero. Profesor a nivel de Post Grado de CENTRUM Católica.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: MIÉRCOLES