

ESTRATEGIA, DIRECCION Y LIDERAZGO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso describe en qué consiste el planeamiento estratégico y cómo se desarrolla el modelo secuencial del proceso estratégico. Paso a paso, se da a conocer las distintas etapas y la importancia de cada una de ellas para tomar decisiones estratégicas adecuadas. Asimismo, el estudiante elabora un plan estratégico completo para una organización.

DIRIGIDO A

Profesionales en general que deseen ampliar sus conocimientos en administración y planificación estratégica.

OBJETIVO

Aprender los conceptos fundamentales de la dirección estratégica y el uso del modelo secuencial del proceso estratégico. Las tres etapas fundamentales serán estudiadas: formulación o planeamiento, implementación o dirección y evaluación o control estratégico y los aspectos fundamentales que se deben considerar en cada una.

TEMARIO

- El Proceso Estratégico y la Administración Estratégica: Una Visión Integral.
- Evolución del Pensamiento Estratégico de la Administración Científica a la Administración Estratégica.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Visión, Misión, Valores, y Código de Ética.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: El Contexto Global y sus implicancias en la Administración Estratégica.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: La Evaluación Externa y el Análisis Competitivo.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: La Evaluación Interna.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Objetivos de Largo Plazo y las Estrategias en Acción.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Decisión y Elección de Estrategias.
- Segunda Etapa. Dirección e Implementación: La Puesta en Marcha Estratégica.
- Tercera Etapa. Control y Evaluación: La Revisión Estratégica Balanced Score Card.
- Competitividad de la organización.
- Conclusiones y recomendaciones.

EXPOSITOR: RICARDO PINO JORDAN

Doctor en Administración Estratégica de Empresas (Ph. D.), Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, The Netherlands. M. Phil., Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración, Universidad del Pacífico, Perú. Ingeniero Industrial y Diplomado en Gestión e Ingeniería de la Calidad, Pontificia Universidad Católica del Perú. Certified Quality Engineer, American Society for Quality (ASQ-USA).

En relación con su producción intelectual, es autor de los artículos “TQM Practices in Manufacturing and Service Companies in Peru”, y “Los Indicadores de Gestión – Principios y Recomendaciones para su Implementación”; además, es autor de los siguientes casos de negocio en CENTRUM Católica: “Los Retos de una Escuela de Negocio”, y “La Línea de Comprimidos de una Planta Farmacéutica”.

En relación con su experiencia profesional, ha sido Gerente de Producción de CEYESA Ingeniería Eléctrica; Director del Instituto de Medicina Avanzada en Gastroenterología; Gerente General de Centro para el Desarrollo de la Calidad, empresa especializada en servicios de consultoría en la implementación del sistema ISO 9000, indicadores de gestión y mejora de procesos; y Consultor. Es especialista en gestión de procesos, implementación de sistemas de gestión de la calidad y mejora continua, indicadores de gestión, así como en la gerencia del desarrollo de productos. Desarrolla investigación en los factores que condicionan la productividad de las empresas.

Actualmente es Profesor en el Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología en CENTRUM Católica.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: JUEVES