

FINANZAS, CONTABILIDAD Y ECONOMIA

FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso introduce al participante en el mundo de las finanzas, y desarrolla una visión integral de las mismas. De esta manera, se pretende proporcionar al participante las herramientas prácticas más relevantes para la mejor toma de decisiones, para la creación de valor en la empresa, para beneficio de sí misma y de toda la sociedad en su conjunto.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales que se desempeñan en áreas distintas a finanzas, que deseen adquirir, actualizar o consolidar sus conocimientos en este campo para mejorar su participación en la toma de decisiones en su organización.

OBJETIVOS

Al terminar el curso, el participante concibe la presencia de los criterios financieros para la toma de decisiones financieras en el marco de la gestión empresarial en la que se desarrolla, tomando en cuenta los fundamentos de la técnica financiera desarrollada de manera práctica y gerencial.

Objetivos específicos.

- Identificar la racionalidad de la función financiera y de las estrategias que se puedan diseñar como respuesta a los cambios del entorno.
- Emplear adecuadamente las herramientas de análisis financiero como soporte en la toma de decisiones de financiamiento e inversión.
- Entender a la función financiera como un elemento que forma parte de una organización y que contribuye con el logro de los objetivos de la organización y con su viabilidad en el largo plazo.
- Entender y aplicar adecuadamente los criterios de decisión en la evaluación de nuevas inversiones.

TEMARIO

- Introducción a las finanzas.
- Función e importancia de las finanzas en la administración
- Finanzas y creación de valor
- Análisis financiero. Estados financieros básicos. Análisis por indicadores.
- Valor del dinero en el tiempo. Tasas de interés. Valor futuro. Valor presente. Anualidades.
- Sistemas de amortización de créditos y cálculo del costo efectivo de las operaciones financieras.
- La intermediación financiera y los mercados de capitales.
- Bonos: Características y valoración.
- Acciones: Características y valoración. Bolsas de valores. Índices bursátiles.
- Decisiones de inversión y evaluación financiera de proyectos. Proyección de flujos de caja. Criterios de decisión: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), periodo de recupero (payback)

METODOLOGIA

Las clases teóricas se complementarán con el desarrollo de casos prácticos para ser resueltos en grupos de trabajo o individualmente, con el apoyo del profesor del curso. Uno de los factores más importantes en el aprendizaje estará en la participación activa de los alumnos y en su dinámica como grupo.

EXPOSITOR: ARANA BARBIER PABLO JOSE

MBA – Magíster en Administración Estratégica de Empresas. 3º puesto, cum laude. Master en Liderazgo EADA Business School, Barcelona y CENTRUM Católica, Pontificia Universidad Católica del Perú. Licenciado en Administración y Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Bachiller en Administración y Negocios Internacionales, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 5º puesto.

Actualmente es Jefe de Servicios Financieros en Cibertec Perú S.A.C. y fue Jefe de Logística. También laboró en IBM DEL PERÚ S.A.C. empresa líder en soluciones integrales de tecnología a nivel mundial, con más de 100 años de fundación, y más de 80 años de presencia ininterrumpida en el Perú.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: MARTES