

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso ilustra los elementos claves para una eficaz administración y organización de empresas, tanto de bienes como de servicios. El enfoque es eminentemente práctico, desarrollando metodologías y destrezas analíticas, estratégicas y operativas, abarcando los principales campos de la actividad empresarial. Se combinan casos prácticos, videos, sesiones magistrales y aplicaciones a las empresas de los participantes.

DIRIGIDO A

Profesionales que requieren fortalecer sus competencias administrativas, de dirección y estrategia específicas para la gestión de empresas, tanto de bienes como de servicios.

OBJETIVOS

El curso busca familiarizar al participante con las herramientas específicas de la Administración y Organización de Empresas en el contexto actual, moderno y globalizado; en el que los gerentes se enfrentan a crear el futuro, adaptando y modificando las organizaciones con el fin de obtener y mantener posiciones de éxito, construyendo organizaciones de calidad y con ventajas competitivas. Reconocerá las características de intangibilidad, simultaneidad de producción-consumo, la importancia del recurso humano, técnicas de comunicación, manejo de equipos y control de calidad. Para ello, el participante desarrollará capacidades para el diseño estratégico de estructuras flexibles, dinámicas y bien focalizadas, orientadas a la responsabilidad social.

TEMARIO

- La vida empresarial, la administración, tipo de organizaciones
- El proceso administrativo y operativo
- Funciones de un gerente: roles, habilidades, paradigmas
- Liderazgo, estilos y competencias
- Cómo diseñar y estructurar la organización
- La gerencia de recursos humanos
- Técnicas de comunicación efectiva, motivación y desempeño de personas
- Dirección de equipos efectivos
- El cambio, la innovación y la tecnología
- Manejo de conflictos, políticas y negociaciones
- Calidad en la organización, responsabilidad social, control de gestión
- Desarrollo de proyectos vs. planes estratégicos y operativos

EXPOSITOR: MARCELO PIMENTEL BERNAL

Magíster en Administración Estratégica de Empresas de CENTRUM Católica. Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Lima, con estudios de postgrado en la Université Laval de Québec en Canadá y finanzas en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima, Master Internacional en Liderazgo de la Escuela de Alta Dirección y Administración-EADA en Barcelona España.

Amplia experiencia como Gerente, Ejecutivo, Consultor y Profesor. Se ha desempeñado como Coordinador de los programas MBA Gerenciales en CENTRUM, y es profesor en CENTRUM del área de Liderazgo, Estrategia y Dirección desde el 2008, mereciendo el premio de Excelencia Académica en Educación Ejecutiva en el 2011 y 2014. Su experiencia incluye actividades profesionales en las áreas de Gestión de Personas tanto en la comercialización como en la manufactura. Ha desarrollado su actividad profesional en Sudamérica y Centroamérica en Control de Gestión, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos y Planeación Estratégica en empresas multinacionales y corporaciones como Santander, BBVA, Belcorp, entre otras. Se ha desarrollado como capacitador profesional en Guatemala, El Salvador y Bolivia. Es Financial Advisor en una importante holding nacional con negocios en el sector el inmobiliario, importador, almacenaje y de servicios empresariales

Actualmente es profesor del área de Liderazgo, Estrategia y Dirección y se desempeña como Responsable de CENTRUM Consultoría, división de CENTRUM que brinda consultorías de negocio.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: VIERNES