

FINANZAS, ECONOMÍA EMPRESARIAL Y CONTABILIDAD

PLANEAMIENTO FINANCIERO

DESCRIPCIÓN GENERAL

El objetivo central de las organizaciones es la creación de valor. La planeación financiera busca el equilibrio económico en todas las áreas de la empresa, a través de la coherencia entre la Estrategia y las Finanzas. El planeamiento financiero se enfoca en vincular la estrategia del negocio, metas y planes de acción con las finanzas.

Emprender un negocio representa desafíos que deben ser plasmados en planes de acción y éstos a su vez deben ser cuantificados y evaluados en términos de valor para la nueva empresa para tomar las decisiones pertinentes con respecto al negocio.

Por lo que, las variables planteadas durante el curso serán la inversión, el financiamiento, la operación y la creación de valor, minimizando el riesgo y tomando ventaja de las oportunidades del mercado y las fortalezas de la empresa.

DIRIGIDO A

Ejecutivos en general que deseen ampliar y profundizar sus conocimientos estratégico financieros enfocados a la generación de valor plasmando planes a través de herramientas financieras simples y prácticas.

Emprendedores y empresarios de nuevos negocios en donde se requiere una coherencia entre la estrategia del negocio y las finanzas.

OBJETIVOS

- Entender profundamente el concepto de creación de valor frente a la rentabilidad.
- Identificar, sintetizar y definir Estrategias.
- Comprender ampliamente cómo se elabora la información financiera, cómo se analiza y presenta para que sea útil para la toma diaria de decisiones.
- Vincular las estrategias con las finanzas.
- Aprender a controlar los planes, retroalimentar y replantear estrategias.

- Comprender los Riesgos, analizarlos y tomar decisiones con respecto a ellos.
- Finalmente, lograr responder ¿Cómo planear mi negocio?

TEMARIO

- La Creación de Valor
 - El Flujo de Efectivo
 - La Rentabilidad
 - La Sostenibilidad
 - La Creación de Valor
- La Estrategia Genérica
 - Análisis externo e interno
 - Matrices de Valuación de Factores externos e internos
 - Factores de Éxito
 - Definición de Estrategias
 - Planes de Acción
- La Información Financiera para la toma de decisiones
 - Elaboración de Información Financiera
 - Análisis de Información Financiera
 - Sistemas de Información Financiera
- Supuestos y Proyecciones
 - ¿Qué es Planeamiento Financiero?
 - Planeación a Largo y Corto Plazo
 - Elaborar un modelo de Planeación Financiera
 - Proyección de Información Financiera
- Control de Planes Estratégico Financieros
 - La interacción y coherencia
 - Retroalimentación y replanteamiento.
- ¿Cómo planear mi negocio?
 - Proyección de Ingresos y Gastos
 - Necesidad de Efectivo
 - ¿Cómo me financio?

EXPOSITOR: LOURDES EMMERICH DE HARO

Magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (cum laude), Contador Público Certificado de Illinois, Estados Unidos (Certified Public Accountant), Contador Público Colegiado de la Universidad de Lima, Coach Certificado por la International Coaching Community (ICC), Actualmente Consultora en Planeamiento Financiero, Contabilidad, Control de Costos, Presupuestos, y Sistemas de Información en el Sector Bancario y Microfinanzas. Cuenta con 14 años de experiencia en el área de Control Financiero, Administración de Productos Pasivos y Agencias, Planeamiento Financiero para la Banca de Consumo, Contabilidad Corporativa y Control de Negocios en Banca de Inversión en las empresas del Sector Financiero Citibank del Perú y Deutsche Bank del Perú. Además de 14 años de experiencia como Docente de las asignaturas de Costos y Presupuestos, Gestión de Empresas Financieras, Planeamiento Estratégico y Análisis de Información Financiera y actual Coordinadora Académica de la Carrera de Contabilidad de la Universidad de Lima.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: MARTES