

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

INDICADORES DE GESTIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL

Los indicadores de gestión han cobrado una gran importancia en años recientes debido a su exitoso uso, no sólo como mecanismo para la evaluación del desempeño, sino también, como herramienta de comunicación y despliegue tanto estratégico como operativo.

Para la construcción de indicadores existen diversos enfoques, entre ellos: el Enfoque Cliente Proveedor y el Balanced Scorecard.

El presente curso, desde un enfoque eminentemente práctico, permite que los participantes aprendan los conceptos clave relacionados con los indicadores de gestión, así como, se ejerciten en el uso de las más importantes metodologías utilizadas por las organizaciones más exitosas en lo que se refiere al control y la mejora.

DIRIGIDO A

Gerentes, jefes, supervisores y en general personal de diversas áreas en las organizaciones con responsabilidad en el diseño, implementación, análisis y mejora de indicadores de gestión.

OBJETIVO GENERAL

- Brindar los conocimientos y herramientas para utilizar indicadores en el control y mejora de la gestión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los fundamentos de la gestión por indicadores y el control de gestión.
- Desarrollar habilidades y destrezas para la definición y utilización de indicadores de gestión.
- Comprender la relación entre los indicadores y la toma de decisiones, así como su importancia en el cumplimiento de la estrategia y para controlar el cumplimiento de las metas y objetivos programados.

TEMARIO

- Introducción a la gestión de excelencia y a la orientación a resultados
- Conceptos claves: objetivos, indicadores y metas
- Tipos de indicadores
- Enfoque Cliente Proveedor
- Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral
- Objetivos, indicadores y metas individuales de desempeño
- Implementación de indicadores
- Ficha y gráfica del indicador
- Análisis y mejora continua usando indicadores

EXPOSITOR: JOSÉ ANTONIO VILLAGRA

Consultor de empresas especializado en Indicadores y Control de Gestión, Gestión de Excelencia, Liderazgo y Balanced Scorecard. Gerente General de PRAXIS, con amplia experiencia como asesor de organizaciones como el Banco de Crédito del Perú, Telefónica del Perú, DIRECTV, REPSOL YPF, Gloria S.A., Profuturo AFP, ATENTO Perú, La Positiva Vida y Corporación J.R. Lindley. Es autor del libro "Indicadores de Gestión" (Cengage Learning, México) y de numerosos artículos de gestión. Consultor líder del proyecto MISION desarrollado por Catholic Relief Services (CRS) de Estados Unidos y auspiciado por las fundaciones Ford y Mastercard para el fortalecimiento de instituciones de microfinanzas en varios países de Latinoamérica y África. Expositor en numerosos congresos nacionales e internacionales en los ámbitos de estrategia, calidad y recursos humanos. Ex coordinador y evaluador internacional para el Premio Iberoamericano de Calidad (España). Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Master en Public Administration and Management, Universiteit Antwerpen (Bélgica) y Magíster en Dirección de Personas de la Universidad del Pacífico. Egresado del Programa Total Quality Management for Service Sector, Tokio, Japón; Entrenado

como formador con especialidad en “Técnicas de Moderación, Manejo de Grupos y Planificación de Seminarios Taller” por la CDG de Alemania.

DURACIÓN: 24 HORAS

DIAS: SABADO