

OPERACIONES, LOGISTICA, SCM Y TECNOLOGIAS

COSTEO POR PROCESOS

DESCRIPCIÓN GENERAL

Una de las mayores necesidades de las empresas modernas es determinar su capacidad de competir en un mercado globalizado, midiendo uno de los elementos más importantes para penetrar en los mercados: el costo. El gerente promedio encuentra que la información contable no es suficiente para la toma de decisiones, que deberían desprenderse de una más precisa información de los resultados económicos de la empresa.

El Activity-Based Costing (ABC) provee una metodología para medir el costo y performance de las actividades, recursos y objetos de costos (productos, clientes, canales, regiones, negocios). Los recursos consumidos son asignados a las actividades y estas son asignadas a los objetos basándose en su utilización. ABC permite reconocer la relación causa efecto entre los inductores de costos y las actividades, generando un conocimiento necesario para el mejoramiento u optimización de procesos, y consecuentemente la mejora de la competitividad de la empresa.

DIRIGIDO A

Profesionales que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades sobre los fundamentos y técnicas para la medición en base a la gestión por procesos de uno de los aspectos claves de la competitividad: el costo; la última medida de la productividad y eficiencia de los procesos de la empresa. Este modelo es aplicable a empresas públicas y privadas; manufactureras, servicios, así como del sector social.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Comprender el modelo de despliegue y asignación de costos desde la contabilidad tradicional hacia los procesos y luego hacia los objetos de costos: productos, mercados, canales, regiones, negocios o cualquier distribución que sea necesaria para la toma de decisiones.

Objetivos Específicos

- Aprender el modelo práctico de despliegue de procesos y costos a los objetos de costos.
- Conocer el enfoque genérico de la gestión basada en procesos.
- Establecer la relación entre la gestión por procesos y el ABC (Activity-Based Costing)
- Asociar estos conceptos a la gestión de la calidad y la cadena de valor para mejorar el enfoque hacia la maximización del margen.
- Comprender el enfoque del Cross-Functional Management y su vinculación con la asignación de costos departamentales a los procesos.
- Entender la aplicación de la reingeniería a la futura mejora de los costos de los objetos.
- Comprender los conceptos de costo-meta, así como inductores de costo y de actividad.
- Entender la aplicación de las múltiples matrices de asignación de costos a las actividades y a los objetos.
- Conocer el método de implementación del ABC en la empresa.

METODOLOGIA

El método de enseñanza busca promover la participación activa del estudiante durante el desarrollo de las sesiones, mediante el desarrollo de trabajos aplicativos, los controles de lecturas, la participación en clase y las discusiones acerca de temas propuestos en cada sesión.

La metodología del curso es eminentemente práctica y aplicada girando alrededor de un trabajo aplicativo (a realizar en grupos de 4 o 5 participantes) que implica el modelamiento de un sistema de costo basado en de acuerdo a los conceptos desarrollados en el curso. Los grupos de trabajo serán conformados al inicio del curso, presentarán sus avances semanalmente (uno o dos grupos) para la discusión general, y expondrán sus trabajos finales el último día del curso.

TEMARIO

- Activity Based Management & Total Quality Management
- Activity Based Costing
- Cadena de valor
- Principios del TQM
- Cross-Functional Management
- Daily Management
- Reingeniería de Procesos & Negocios
- Enfoque de Procesos
- Importancia de la Asignación de Costos
- Método general del ABC
- Modelamiento del Proceso
- Matriz Proceso-Centro de Costos
- Balance de materia
- Matriz proceso-recurso
- Matriz recurso-inductor
- Matrices especiales
- Matrices de asignación
- Modelo de Procesamiento
- Modelo de Costo Óptimo
- Escenarios
- Implementación del ABC

EXPOSITOR: Federico Salvador Wadsworth

- Presidente Ejecutivo de Quality Consulting SA
- Actual Director y Vicepresidente de Operaciones de Minera Ayllu SAC
- Consultor Principal de CENTRUM Católica
- Catedrático de Doctorado, MBA y Postgrado en 5 Universidades: 4 peruanas y una española, CENTRUM Católica e eClass.
- Anterior posición ha sido como Director de Efectividad Organizacional de Minas de Aguas Teñidas SAU, Huelva, España.
- Inició, organizó y dirigió una firma de consultoría de negocios durante 15 años, con clientes con ventas de hasta 500 millones de dólares anuales.
- Ha entrenado a más de 8,000 ejecutivos en cursos de postgrado en temas tales como: Gestión Total de la Calidad, Reingeniería de Procesos & Negocios, Planeamiento Estratégico, Desarrollo de RRHH, Gestión de RRHH por Competencias, Liderazgo, Mejoramiento Continuo, Control Estadístico de Procesos, Costeo Basado en Actividades, Gestión de Proyectos, Sistemas Integrados de Gestión, Performance Management, Total Productive Maintenance, entre muchos otros.
- Consultor en estos temas en corporaciones y empresas peruanas e internacionales tanto en el sector privado, público como en ONGs, nacionales e internacionales.
- Promotor de Inversiones en Infraestructura para grupos inversores europeos.
- Lead Assessor de SGS Yarsley International, Inglaterra.
- Master in Business Administration en UPeU (primer puesto).
- Entrenado en calidad, mejoramiento continuo y gestión en Japón, USA, Canadá, Argentina, Colombia y Perú.

Actualmente es Profesor en el Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología en CENTRUM Católica.

DURACIÓN: 24 HORAS

DIAS: LUNES