

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso ilustra los elementos claves para una eficaz administración y organización de empresas, tanto de bienes como de servicios. El enfoque es eminentemente práctico, desarrollando metodologías y destrezas analíticas, estratégicas y operativas, abarcando los principales campos de la actividad empresarial. Se combinan casos prácticos, videos, sesiones magistrales y aplicaciones a las empresas de los participantes.

DIRIGIDO A

Profesionales que requieren fortalecer sus competencias administrativas, de dirección y estrategia específicas para la gestión de empresas, tanto de bienes como de servicios.

OBJETIVOS

El curso busca familiarizar al participante con las herramientas específicas de la Administración y Organización de Empresas en el contexto actual, moderno y globalizado; en el que los gerentes se enfrentan a crear el futuro, adaptando y modificando las organizaciones con el fin de obtener y mantener posiciones de éxito, construyendo organizaciones de calidad y con ventajas competitivas. Reconocerá las características de intangibilidad, simultaneidad de producción-consumo, la importancia del recurso humano, técnicas de comunicación, manejo de equipos y control de calidad. Para ello, el participante desarrollará capacidades para el diseño estratégico de estructuras flexibles, dinámicas y bien focalizadas, orientadas a la responsabilidad social.

TEMARIO

- La vida empresarial, la administración, tipo de organizaciones
- El proceso administrativo y operativo
- Funciones de un gerente: roles, habilidades, paradigmas
- Liderazgo, estilos y competencias
- Cómo diseñar y estructurar la organización
- La gerencia de recursos humanos
- Técnicas de comunicación efectiva, motivación y desempeño de personas
- Dirección de equipos efectivos
- El cambio, la innovación y la tecnología
- Manejo de conflictos, políticas y negociaciones
- Calidad en la organización, responsabilidad social, control de gestión
- Desarrollo de proyectos vs. planes estratégicos y operativos

EXPOSITOR: JORGE EDMUNDO D'BROT CALDERON

El profesor Jorge D'Brot obtuvo su Doctorado of Business Administration con Maastricht School of Management de Holanda y su Ph.D. en Administración Estratégica de Empresas con CENTRUM Graduate School of Business. Sustenta un Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, un Master of Business Administration de la University of Dallas, Texas, USA; y un Bachillerato en Ingeniería Eléctrica, con mención en Ingeniería Electrónica, de la Universidad Nacional de Ingeniería. Posee estudios de especialización en Halliburton Training Center, Weatherford International y Stork (a Fluor Company) en Liderazgo, Dirección Estratégica y Comercial, Comunicación Efectiva, Equipos de Trabajo de Alto Rendimiento, Liderazgo Estratégico, Gerencia de Proyectos, Comunicación Efectiva, Sistemas de Gerenciamiento de la Calidad, Salud Seguridad y Medio Ambiente, y

otros. Cuenta con más de 24 años de experiencia gerencial, ocupando cargos de Gerente General con Weatherford Perú, Gerente General (a) y Director Comercial con Stork Perú y ocupando Gerencias de División en Méjico, Brasil, Nigeria, Indonesia y Libia. Fue Senior Instructor en el Halliburton Training Center en Fort Worth, Texas, y formó parte del Comité de Implementación de la Alianza Estratégica entre Halliburton Energy Services y ArcoRietchfield en Estados Unidos de Norteamérica. Ha tenido roles de líder y facilitador en una serie de equipos de trabajo en diferentes países. Cuenta con experiencia docente universitaria en CENTRUM Graduate School of Business y en UPC. Actualmente, es Profesor y Jefe del Área de Estrategia y Lideazgo en CENTRUM. Tiene un amplio entrenamiento y práctica de Mindfulness y es especialista en las áreas de Gestión Estratégica, Comercial, Operaciones, Liderazgo, y temas relacionados a la industria de la energía.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: MARTES