

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso describe en qué consiste el planeamiento estratégico y cómo se desarrolla el modelo secuencial del proceso estratégico. Paso a paso, se da a conocer las distintas etapas y la importancia de cada una de ellas para tomar decisiones estratégicas adecuadas. Asimismo, el estudiante elabora un plan estratégico completo para una organización.

DIRIGIDO A

Profesionales en general que deseen ampliar sus conocimientos en administración y planificación estratégica.

OBJETIVO

Aprender los conceptos fundamentales de la dirección estratégica y el uso del modelo secuencial del proceso estratégico. Las tres etapas fundamentales serán estudiadas: formulación o planeamiento, implementación o dirección y evaluación o control estratégico y los aspectos fundamentales que se deben considerar en cada una.

TEMARIO

- El Proceso Estratégico y la Administración Estratégica: Una Visión Integral.
- Evolución del Pensamiento Estratégico de la Administración Científica a la Administración Estratégica.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Visión, Misión, Valores, y Código de Ética.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: El Contexto Global y sus implicancias en la Administración Estratégica.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: La Evaluación Externa y el Análisis Competitivo.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: La Evaluación Interna.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Objetivos de Largo Plazo y las Estrategias en Acción.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Decisión y Elección de Estrategias.
- Segunda Etapa. Dirección e Implementación: La Puesta en Marcha Estratégica.
- Tercera Etapa. Control y Evaluación: La Revisión Estratégica Balanced Score Card.
- Competitividad de la organización.
- Conclusiones y recomendaciones.

EXPOSITOR: Víctor Miguel Miranda Arica

El Profesor Miranda es Master of Business Administration, Tulane University School of Business, New Orleans - USA. Magíster en Administración Estratégica de Negocios Globales, Pontificia Universidad Católica del Perú. Premiado con Honores CUM Laude. Miembro de la Asociación Beta Gamma Sigma Chapter de CENTRUM Católica. Bachiller en Ciencias Contables de la Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú.

En relación a su experiencia profesional, actualmente se desempeña como Profesor en el Área Académica de Estrategia, Dirección y Liderazgo en CENTRUM Católica Graduate Business School, Director Comercial y Finanzas en Jeva Negocios Corporativos SAC y además como Consultor principal en Acceso Integral, consultora con especialidad en Planeamiento Estratégico y Planes de Negocio. Trabajó 19 años en empresas del sector financiero peruano, tanto en la banca tradicional como en el sector microfinanciero a nivel nacional donde se especializó en el área comercial y riesgos.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: JUEVES