

## ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

### GESTION DE LA CAPACITACION

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

En un contexto empresarial caracterizado por el aprendizaje continuo, la adaptación al cambio, la competitividad global y el desarrollo sostenible, el conocimiento constituye una importante fuente creadora de valor en las organizaciones. Es por ello que los ejecutivos deben entender y aplicar las herramientas y técnicas de administración estratégica a la identificación y gestión del capital intelectual en sus empresas. En respuesta a este desafío, el curso desarrolla los conceptos y modelos contemporáneos de capacitación y gestión del conocimiento, apoyados en el uso de las *best practices* internacionales y el análisis de la realidad organizacional a fin de determinar cursos de acción que permitan el logro de los resultados del negocio.

#### DIRIGIDO A

Ejecutivos que requieren gestionar procesos de formación negociación con clientes y/o proveedores buscando conseguir el mayor valor para sus organizaciones.

#### OBJETIVOS

Objetivo General.

- Al finalizar el curso, el participante estará en condiciones de aplicar los principios de gestión del aprendizaje y el desarrollo al diagnóstico, diseño y evaluación de programas de formación y desarrollo de personas en el marco de los objetivos y estrategia de la organización.

Objetivos Específicos.

- Diagnosticar las necesidades de formación y desarrollo asociándolas a las necesidades de desempeño organizacional y los objetivos estratégicos de la organización.
- Definir las estrategias generales de capacitación y desarrollo en la organización diferenciándolas de otras estrategias de gestión de personas.
- Analizar las condiciones que definen el diseño de un programa de capacitación que impacte en el desempeño.
- Aplicar los criterios para definir la implementación de programas de desarrollo en la organización
- Diseñar una propuesta de evaluación del aprendizaje que incluya elementos de satisfacción, adquisición de contenidos y aplicación de lo aprendido

#### TEMARIO

1. Capacitación y Desarrollo: Marco conceptual
2. La formulación del plan de capacitación

3. Evaluación de necesidades de capacitación y desarrollo
4. Los principios para el diseño de las acciones de aprendizaje
5. Diseño de la capacitación y desarrollo
6. Implementación de los programas de capacitación y desarrollo
7. Evaluación de los programas de capacitación y desarrollo
8. La formulación de Planes de desarrollo

## **EXPOSITOR: LUIS REBAGLIATI CASTAÑÓN**

### **GRADOS Y CERTIFICACIONES**

El profesor Rebagliati es Master of Business Administration in General and Strategic Management de la Maastricht School of Management, Países Bajos; Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Master in International Leadership, de EADA, España; Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con estudios de especialización en Finanzas y Recursos Humanos, Escuela de Administración de Negocios para Graduados, Perú.

### **EXPERIENCIA**

En relación con su experiencia profesional, ha sido Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Sandoval S.A.; Director de Recursos Humanos del Grupo MAPFRE; Gerente Corporativo de Administración y Recursos Humanos del Banco República; Gerente del Comité Especial de Privatización de la Empresa Minera Regional Grau Bayovar S.A.; Subgerente de Operaciones del Banco Árabe Latinoamericano; y Analista de Personal de IBM del Perú S.A. Consultor Senior para varias empresas en temas de Liderazgo, Formación de Adultos y de Procesos de Venta.

### **CARGO ACTUAL**

Actualmente es Consultor Senior en Desarrollo Organizacional y Estrategia y es Profesor del Área Académica de Estrategia y Liderazgo en CENTRUM Católica Graduate Business School.

### **PREMIOS**

Premio a la Excelencia Académica a los Profesores Tiempo Parcial 2009, 2011, 2012 y 2016.

### **PUBLICACIONES**

Diversos artículos publicados en Centrum al Día y otros medios sobre Liderazgo y Recursos Humanos

### **DURACIÓN: 24 HORAS**

### **DIAS: JUEVES**