

AXIOLOGÍA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, SALUD, GOBIERNO Y DERECHO

GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura busca plantear a los participantes las ventajas de implementar, en sus empresas y/u organizaciones, políticas y prácticas éticas y de responsabilidad para con el medio ambiente y la sociedad. De manera que éstas se planteen desde la estrategia y constituyan una ventaja competitiva para el negocio.

DIRIGIDO A

1. Directores y Gerentes generales que deseen innovar en sus empresas estrategias y políticas de Responsabilidad Social.
2. Gerentes de área que deseen implementar prácticas de Responsabilidad Social, para la sostenibilidad de sus negocios.
3. Asesores, profesionales independientes y de la administración pública que deseen plantear e implementar estrategias y políticas de Responsabilidad Social, en empresas privadas y organismos públicos.

OBJETIVO GENERAL

La asignatura tiene como objetivo mostrar las ventajas de las empresas y organizaciones sostenibles que apuestan por responder frente a sus impactos ambientales y sociales, desde la estrategia.

Demostrar que la ética y las buenas prácticas sociales y ambientales, si bien son una exigencia de la sociedad actual a las empresas, es también una ventaja competitiva que genera valor.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Reflexionar, en base a casos reales, las distintas estrategias que tienen algunas empresas actualmente, para hacer frente a sus responsabilidades ambientales y sociales.

TEMARIO

1. La RSE desde la estrategia y los modelos de empresas: mecanicista, psicosociológica, antropológica.
2. Ventaja competitiva de la RSE
3. La RSE y la dirección de las organizaciones
4. Los stakeholders en el ámbito de la administración estratégica
5. Implementación de la RSC en la cadena de valor
6. La estrategia gana-gana
7. Innovación en RSE
8. El valor compartido de la RSE

EXPOSITOR: FABIOLA MORALES CASTILLO

La profesora Morales Castillo es Doctor en Ciencias de la Información (Comunicación) por la Universidad Complutense de Madrid, España. Master en Gobierno de las Organizaciones por la Universidad de Piura, PAD-Escuela de Alta Dirección. Licenciado en Ciencias de la Información (Comunicación) por la Universidad de Piura. Bachiller en Artes Liberales y Bachiller en Educación por la Universidad de Piura.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Profesora Principal de la Universidad de Piura. Directora en el PAD-Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura. Directora de Comunicación Corporativa en el PAD-Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura. Directora de Cultura Organizacional y Emprendimiento Social en el PAD-Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura. Directora de Estudios, de Investigación y de Extensión en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura. Directora de Comunicación en la Universidad de Piura.

Ha sido Parlamentaria por dos períodos, electa por Piura. Vice Presidenta del Congreso de la República, en dos legislaturas. Presidenta de las Comisiones de Ética, Ambiente y Ecología, Gobiernos Locales y Regionales, Desarrollo Social, entre otras, en el Congreso de la República. Vice Presidenta del Parlamento Latinoamericano.

Miembro del directorio de diversas empresas públicas.

Actualmente es:

- Profesora en las de Áreas Estrategia y Liderazgo, y Ética y Responsabilidad Social en CENTRUM Católica Graduate Business School.
- Miembro de la Dirección de Proyección Académica e Investigación en CENTRUM Católica Graduate Business School.
- Directora en empresas estatales.
- Autora y editora de libros de su especialidad.
- Columnista en diarios y revistas.

DURACIÓN: 24 HORAS

DIAS: MIERCOLES