

## ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

### CREATIVIDAD PARA EJECUTIVOS: IMPROVISACIÓN APLICADA

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso es una introducción al mundo de la Aplicación de la Técnica de improvisación a las organizaciones. Applied Improvisation, como es el nombre mundialmente conocido, es la aplicación de los principios, las dinámicas, las habilidades y el pensamiento de la técnica de la improvisación a diversas competencias del mundo corporativo. Aplicando la técnica de improvisación te enseñaremos a forjar una cultura de innovación (a través de diversas técnicas creativas), a desarrollar Presencia Ejecutiva y relacionarte exitosamente con diversos clientes, a desarrollar mayor colaboración, escucha activa y empatía con los equipos de trabajo y finalmente a hacer presentaciones más efectivas utilizando las habilidades y los beneficios de la técnica de Improvisación y del Storytelling.

#### DIRIGIDO A

Gerentes, jefes, supervisores y en general personal de las áreas de recursos humanos y de toda la organización que deseen adquirir competencias para mejorar su creatividad, impacto personal, la productividad de sus equipos, así como el clima laboral de toda la organización.

#### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso los participantes hayan adquirido el pensamiento y herramientas de un improvisador y puedan emplear en su organización las técnicas brindadas en el curso.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al final del curso los participantes están en condiciones de:

- Aplicar los principios de la improvisación para desarrollar una cultura de innovación en el trabajo.
- Haber adquirido mayor confianza y presencia ejecutiva para el relacionamiento interpersonal así como para hacer mejores presentaciones en público.
- Manejar las herramientas del storytelling para presentaciones.

#### TEMARIO

- Introducción a la técnica de improvisación y sus principios: Sí, y..
- Aplicación de los principios en el mundo laboral.
- Desarrollo de colaboración y empatía en los equipos de trabajo.
- Introducción al pensamiento creativo. Aprendizaje de técnicas creativas: Improvisación, Design Thinking, Points of You, Mapas mentales, entre otras.
- Cómo forjar una cultura de innovación y colaboración.
- Desarrollo de Presencia Ejecutiva en el ámbito laboral y cómo hacer un correcto uso del lenguaje corporal.
- Entrenándonos con la técnica de improvisación y el storytelling para hacer presentaciones más efectivas.

**EXPOSITOR: RITA FERNÁNDEZ PALACIOS**

Es fundadora y directora de Perú Improv Comedy Empresarial, empresa dedicada a la práctica y la investigación de la técnica de Improvisación y sus aplicaciones en los diferentes campos laborales. Es miembro del Directorio de Applied Improvisation Network AIN. Organización mundial que se dedica a la aplicación de la improvisación en diferentes campos. Actualmente es docente de la Universidad de Ciencias Aplicadas en la carrera de Artes Escénicas y de Música. También enseña Actuación e Improvisación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

Es Licenciada en Comunicación de la Universidad de Lima y Actriz egresada del programa de Actuación del New Actors Workshop de Nueva York (Escuela de Mike Nichols). Ha estudiado la Técnica de Improvisación en el Taller de Paul Sills en Wisconsin, y en las escuelas de improvisación teatral ImprovOlympic y The Annoyance Theatre de Chicago. En Lima se formó en actuación en los Talleres de Alberto Ísola y Roberto Ángeles. Actualmente cursa una Maestría de Escritura Creativa en la Universidad de Salamanca

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DÍA: JUEVES**