

OPERACIONES, LOGÍSTICA, SCM Y TECNOLOGÍAS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y BUSINESS ANALYTICS

DESCRIPCIÓN GENERAL

Las estrategias basadas en Business Analytics están ganando cada vez más espacio en las empresas, las cuales incurren en gastos significativos en proyectos y herramientas para el análisis de sus datos corporativos, de manera de optimizar sus procesos o apoyar las labores de gestión. Es en este ámbito en el cual se torna importante para los estudiantes obtener un conocimiento teórico y práctico sobre temas tales como análisis estadístico, la minería de datos, herramientas de apoyo a la toma de decisiones, entre otros. Este curso entregará el conocimiento tanto teórico como práctico sobre las capacidades, métodos, algoritmos y conceptos fundamentales de Optimización y Business Analytics.

DIRIGIDO A

Profesionales relacionados en el ámbito de los negocios y análisis de información, que deseen ampliar sus conocimiento y habilidades en el diseño y generación de modelos para la toma de decisiones y optimización de los procesos y negocios.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Entender y poder aplicar los métodos, algoritmos y conceptos fundamentales de optimización y Business Analytics.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicación de técnicas de análisis de datos a problemas reales de negocio, profundizando en su funcionamiento.
- Desarrollar modelos para generación de conocimiento aplicado a la toma de decisiones.
- Interpretación y validación de resultados analíticos con el objetivo de apoyar la toma de decisiones empresariales y optimizar procesos de negocio.
- Conocer problemáticas de negocios reales, en los cuales las tareas analíticas cobran un rol preponderante.

METODOLOGÍA

El método de enseñanza busca promover la participación activa del estudiante durante el desarrollo de las sesiones, mediante el desarrollo de trabajos aplicativos, los controles de lecturas, la participación en clase y las discusiones acerca de temas propuestos en cada sesión

TEMARIO

- Introducción a la Optimización
- Modelamiento de programación lineal y no lineal
- Exploración y descubrimiento de la data
- Modelación básica
- Ajuste y validación de modelos básicos.
- Regresión Lineal y multivariadas.
- Ajuste y validación de modelos estructurales

EXPOSITOR: LUIS ALFREDO NEGRON NALDOS

El profesor Negrón es Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad, y Mejora de Procesos Six Sigma.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola.

Actualmente es Jefe del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A y profesor en el Área académica de Operaciones en CENTRUM Católica Graduate Business School.

- Certified Six Sigma Black Belt de la American Society for Quality.
- Certified Quality Engineer de la American Society for Quality.

DURACIÓN: 24 HORAS

DIAS: VIERNES