

FINANZAS, ECONOMÍA EMPRESARIAL Y CONTABILIDAD

GESTIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS

DESCRIPCIÓN GENERAL

La gestión de Créditos y Cobranzas constituye procesos estratégicos en las organizaciones, ya que permiten mantener los flujos financieros y mejorar los ciclos del efectivo de la empresa, es así, que en la medida que seamos más eficientes en estos procesos agregaremos valor mediante las variables de “costo- beneficio”, siendo asimismo necesario para agregar valor conocer los principios básicos que rigen estos procesos, los cuales tienen inmersos los principios financieros de riesgo y rendimiento, de manera que puede constituirse como una ventaja diferencial para las organizaciones.

DIRIGIDO A

Funcionarios de Créditos de instituciones Financieras y Microfinancieras, ONG financieras, Jefes de Finanzas de empresas con ventas al crédito, jefes de áreas de créditos y cobranzas, dueños o gestores de negocios en general que otorguen crédito a sus clientes, y a todo aquel que tenga interés en profundizar sus conocimientos acerca del crédito y la cobranza.

OBJETIVOS

- Involucrar a los participantes en la importancia de la gestión del Crédito y la Cobranzas, y sus impactos en los resultados de las organizaciones.
- Conocer las características de la evaluación crediticia por tipo de cliente (Corporativo, Empresarial, Pymes, Personal), y conocer las herramientas de gestión necesarias para cada segmento de cliente.
- Poder Elaborar una Política de Créditos alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Dar a conocer a los participantes los principales conceptos, herramientas e indicadores de las gestiones efectivas de cobranzas, y brindarles el uso de herramientas de gestión.
- Conocer los conceptos de la Tercerización de las cuentas por cobrar y criterios de administración y seguimiento de carteras.

TEMARIO

- La Gestión Crediticia
- El Crédito Comercial y el Crédito Financiero, características y principales diferencias
- Evaluación y análisis del riesgo crediticio, metodologías y herramientas de aplicación.
- Diferenciación y segmentación del riesgo por medio del Credit Score.
- Análisis del costo beneficio del crédito.
- Procesos de la evaluación crediticia
- Conceptos Básicos de las Cobranza Efectiva
- Herramientas de gestión de cobranzas
- Matriz de diferenciación de cobros
- Criterios de Refinanciación
- Cobranza pre judicial y judicial

EXPOSITOR: ROMY VÁSQUEZ REÁTEGUI

La profesora Vásquez es Ingeniera Industrial. Magister en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM, Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es Master en Liderazgo por EADA, Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona, España.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Gestión del Portafolio Pyme en la División de Riesgos Banca Minorista del Banco de Crédito del Perú. Gerente Adjunto de Negociación y Recupero para el Área de Cobranzas Banca Minorista del Banco de Crédito del Perú. Sub Gerente de Riesgos Banca Mayorista en el Banco de Crédito del Perú. Cuenta con experiencia docente en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, además de contar con experiencia en capacitaciones para el personal del Banco de Crédito del Perú (BCP) en diversas áreas a nivel nacional.

Respecto a su producción intelectual, es coautora del libro: “Planeamiento Estratégico de la Industria de la Caña de Azúcar” (Editorial: Centrum Católica, 2010).

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: LUNES