

ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso describe en qué consiste el planeamiento estratégico y cómo se desarrolla el modelo secuencial del proceso estratégico. Paso a paso, se da a conocer las distintas etapas y la importancia de cada una de ellas para tomar decisiones estratégicas adecuadas. Asimismo, el estudiante elabora un plan estratégico completo para una organización.

DIRIGIDO A

Profesionales en general que deseen ampliar sus conocimientos en administración y planificación estratégica.

OBJETIVO

Aprender los conceptos fundamentales de la dirección estratégica y el uso del modelo secuencial del proceso estratégico. Las tres etapas fundamentales serán estudiadas: formulación o planeamiento, implementación o dirección y evaluación o control estratégico y los aspectos fundamentales que se deben considerar en cada una.

TEMARIO

- El Proceso Estratégico y la Administración Estratégica: Una Visión Integral.
- Evolución del Pensamiento Estratégico de la Administración Científica a la Administración Estratégica.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Visión, Misión, Valores, y Código de Ética.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: El Contexto Global y sus implicancias en la Administración Estratégica.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: La Evaluación Externa y el Análisis Competitivo.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: La Evaluación Interna.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Objetivos de Largo Plazo y las Estrategias en Acción.
- Primera Etapa. Formulación y Planeamiento: Decisión y Elección de Estrategias.
- Segunda Etapa. Dirección e Implementación: La Puesta en Marcha Estratégica.
- Tercera Etapa. Control y Evaluación: La Revisión Estratégica Balanced Score Card.
- Competitividad de la organización.
- Conclusiones y recomendaciones.

EXPOSITOR: JUAN MANUEL AGUILAR

Candidato a Doctor en Ciencias Financieras y Contables, Universidad Federico Villareal, Perú. Tiene estudios doctorales en Administración Estratégica de Empresas (DBA), Maastricht School of Management, Holanda y Pontificia Universidad Católica del Perú. Es Magíster en Administración con concentración en Gerencia y Estratégica y Finanzas, ESAN, Perú. Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad de Lima, Perú. Especializado en Dirección Estratégica, Finanzas Corporativas y Sistemas Estratégicos de Información. Ha sido funcionario de negocios en el sistema financiero; gerente y funcionario

de importantes empresas; consejero de negocios y consejero internacional en asuntos políticos y geopolíticos.
Actualmente es Profesor en el Área Académica de Finanzas, Contabilidad y Economía en CENTRUM Católica Graduate Business School.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: JUEVES