

## ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

### EVALUACION Y DESEMPEÑO

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Hoy en día, las personas cobran gran relevancia en las organizaciones convirtiéndose en el elemento clave para el cumplimiento de objetivos de distinta índole. El desempeño de las personas determina el éxito o el fracaso de cualquier tipo de emprendimiento o estrategia empresarial.

La gestión del desempeño es un proceso estratégico y es considerado una mezcla de ciencia y arte. Frecuentemente las organizaciones no alcanzan los resultados esperados debido a problemas relacionados con una inadecuada gestión del desempeño de las personas. Específicamente, las empresas enfrentan dificultades al momento de definir los criterios de evaluación, en el afrontamiento de las distorsiones propias de evaluar personas y, por último, en la retroalimentación, etapa clave del proceso, que tampoco suele ser realizada en forma óptima.

La gestión del desempeño puede evaluarse, en principio a partir de objetivos e indicadores de gestión, con esta metodología se puede conocer la forma en que cada colaborador contribuye a los resultados del negocio. Sin embargo no es lo único importante; el modelo de gestión por competencias ha probado ser una exitosa herramienta para ayudar a las organizaciones a mejorar sus estrategias de evaluación y desarrollo de su personal.

Adicionalmente, a estos 2 enfoques complementarios de la gestión del desempeño, se tiene que tener cuidado en la orientación que deben tener ambos, a lograr resultados para la empresa y esto implica que deben estar totalmente alineados a la estrategia de la empresa y considerar la cultura como una variable importante en el momento de la implementación.

Las personas, son dueñas de muchos talentos, es importante saber cómo gestionarlos para lograr sacar lo máximo y mejor de sus bondades y poder lograr una diferencia competitiva en este complejo mundo en el que nos encontramos.

#### DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales, jefes, gerentes de área y emprendedores en general que deseen desarrollar nuevos conocimientos en temas de liderazgo y gestión de personas, y que quieran aprender optimizar el desempeño de las personas de manera estratégica, orientado a maximizar resultados y lograr la máxima competitividad en el contexto competitivo actual.

#### Objetivo General.

- Lograr una óptima gestión del desempeño de las personas, a partir del enfoque de gestión por objetivos y de la gestión por competencias, buscando un alineamiento eficaz con la estrategia de la empresa, y logrando maximizar los resultados propuestos.

#### Objetivo Específico.

- Identificar los objetivos, indicadores y metas de un cargo y /o persona específica en la organización.
- Comprender la forma adecuada de implementar la gestión del desempeño por objetivos en la organización.
- Identificar las competencias específicas de los diversos cargos de una organización.

- Conducir un proceso de evaluación y retroalimentación del desempeño por competencias.
- Definir los criterios básicos para preparar planes de capacitación por competencias.

### **TEMARIO**

- Introducción a la gestión de excelencia y a la orientación a resultados
- Gestión del desempeño: objetivos y competencias
- Conceptos sobre competencias
- El diccionario de competencias
- La evaluación de las competencias
- La retroalimentación de la evaluación de competencias
- Consideraciones claves para el desarrollo de estrategias para apoyar cambios en el comportamiento sostenibles en los colaboradores

### **EXPOSITOR: ALDO TAPIA CASTILLO**

Es Magíster en Administración Estratégica de Empresas (MBA) - 2do puesto en orden de méritos, CENTRUM Católica Graduate Business School, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Senior Management Program, Columbia Business School (Nueva York – EEUU) (Top 5th Worldwide Ranking).

Programa Internacional del Alta Dirección, Universidad Adolfo Ibañez – Chile.

Diplomado en Liderazgo y Habilidades Directivas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Programa de Especialización y Desarrollo PED en Gestión Financiera (1er puesto en Orden de Méritos), Instituto del Sur – Universidad San Pablo.

Auditor Interno para Sistemas Integrados de Gestión (Calidad, Seguridad y Medio Ambiente), Bureau Veritas.

Ingeniero Industrial (Pertenece al Décimo Superior), Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Posee amplio conocimiento y experiencia comercial en el sector minero – industrial, Ventas B2B, CRM, administración canal distribución, liderazgo y gestión de equipos de alto desempeño, así como el desarrollo de proyectos destinados a incrementar la rentabilidad de la empresa. Experto en procesos de gestión del cambio, innovación y estrategia.

Desde el año 2008 hasta hoy, se desempeña como Gerente Ventas y Logística en Empresa Siderúrgica del Perú S.A. (GERDAU-SIDERPERU). Anteriormente fue Jefe de Planificación y Ventas en MOLY-COP ADESUR S.A.

Blogger en Semana Económica: Blog Jaque Mate a la Estrategia y conferencista especializado en tema de Liderazgo de Personas, Innovación y Estrategia.

**DURACION: 24 HORAS**

**DIAS: VIERNES**