

## ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN

### INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL CAMINO DEL LÍDER

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura plantea a los participantes las ventajas de conocer, efectivamente, sus propias emociones y las de los demás. Asimismo, gestionar adecuadamente, dichas emociones, en beneficio de ellos mismos, de sus pares y sus colaboradores dentro de la empresa.

Propone también que, el contar con una buena Inteligencia Emocional, facilita el camino hacia un Liderazgo Inspirador y Motivador, todo lo cual redundará en mejores resultados personales y empresariales.

#### DIRIGIDO A

1. Directores, gerentes, jefes, supervisores o empleados en general, que deseen conocer más acerca de la Inteligencia Emocional y su influencia clave en el Liderazgo.
2. Toda aquella persona que requiera influir en los demás, aplicando Inteligencia Emocional, para lograr resultados extraordinarios en sus liderados.
3. Aquellos profesionales o emprendedores que, teniendo un liderazgo en sus organizaciones, quieren tener una mejor gestión emocional para su crecimiento personal y también el crecimiento rentable de sus empresas.

#### OBJETIVO GENERAL

La asignatura tiene como objetivo ofrecer a los participantes herramientas efectivas, personalizadas y vivenciales, para que conozcan y gestionen adecuadamente sus propias emociones y las de sus colaboradores, pares y jefes, mejorando su liderazgo en beneficio de la empresa y de ellos mismos.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ofrecer a los participantes, conceptos actualizados de la Inteligencia Emocional.
- Brindar a los participantes conceptos sobre la relación entre un Líder, su manejo emocional y los resultados esperados.
- Compartir experiencias reales de casos exitosos de Liderazgo con gestión emocional.

#### TEMARIO

1. Introducción a las Emociones Básicas en el Homo Sapiens del Siglo XXI. Ejercicios.
2. Conceptos claves sobre la Inteligencia Emocional, su origen y aplicación práctica. Dinámicas
3. El rol del jefe y del Líder, actuando en simultáneo dentro de la empresa, y fuera de ella. Casos de éxito.
4. La necesaria gestión Emocional y la importancia del autoliderazgo.
5. ¿En qué consiste ser un gran líder?
6. Liderazgo Emocional e inspirador. Casos de éxito.
7. El Coaching, el modelo OSAR y los factores claves para accionar efectivamente gestionando equipos de trabajo.
8. Conclusiones y recomendaciones, ejercicios y dinámicas aplicadas.

## **EXPOSITOR: MANUEL INFANTE ARATA**

El profesor Infante Arata, cuenta con el grado académico de Maestría en Comportamiento Organizacional y RRHH por la Universidad Ricardo Palma.

Tiene una experiencia de más de 11 años como Coach Profesional, es graduado y certificado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Asimismo, es Coach Diplomado del Programa de Coaching y Consultoría de la Universidad Ricardo Palma.

Tiene la certificación internacional, como miembro pionero, de la FICOP (Federación Internacional de Coaches Ontológicos Profesionales).

Es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura. Es graduado en estudios de Marketing y Ventas de la Universidad del Pacífico.

Tiene el grado académico de bachiller en Ingeniería Electrónica por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Cuenta con una experiencia gerencial y empresarial de más de 25 años, en posiciones directivas en empresas líderes del sector privado, nacionales e internacionales.

Es fundador y Director–Gerente de la Consultora *TransformAccion*.

Fue Gerente de Compras de productos de Tecnología en Wong – Cencosud Perú.

Fue Gerente General, para Perú y Bolivia, de la empresa mundial de Viajes Amadeus.

Fue Gerente de Servicio al Cliente de Cosapi Data, empresa del sector TI en Perú.

Ha sido participante de diversos Seminarios de Coaching y Consultoría de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del Instituto de Coaching ICC (International Coaching Community)

Actualmente es docente del Programa de especialización de Coaching y Consultoría de la Universidad Ricardo Palma.

Ex docente del Curso: Coaching Ontológico para la Vida, dictado en el Centro Cultural de la Universidad Católica del Perú.

Ex docente y Coach supervisor de la Diplomatura de Coaching Profesional de la PUCP.

Ex docente de la Escuela de Negocios SFX (San Francisco Xavier) de Arequipa

Actualmente Coach Ejecutivo y Consultor de empresarios, gerentes y funcionarios de diversas empresas privadas y públicas a nivel nacional, regional y mundial (entre otras: Microsoft, PwC).

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DIAS: MARTES**