

## MARKETING, VENTAS Y EMPRENDIMIENTO

### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MARKETING

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

El marketing moderno se ha vuelto una herramienta imprescindible para el desarrollo de cualquier empresa.

Es en este contexto que cobra importancia la comunicación integrada en marketing, buscando que todas las acciones de comunicación de la empresa puedan seguir una misma línea y ser consistentes con las políticas, valores y cultura organizacional y también con las otras variables del marketing mix, llegando de esta manera en forma más eficiente y rentable al consumidor objetivo.

Este curso busca poner en el contexto del marketing la variable comunicación y que los participantes no sólo conozcan las diferentes herramientas de comunicación, sino que puedan crear estrategias y aplicarlas de forma personalizada, dependiendo del tipo de empresa que se trate.

#### DIRIGIDO A

Profesionales y ejecutivos en general que quieran aprender o profundizar sus conocimientos acerca de la estrategias integradas de comunicación para llegar mejor a su público objetivo y de esta manera ser parte de la estrategia global de marketing de la empresa.

#### OBJETIVOS

##### Objetivo General

Al finalizar el curso, los participantes tendrán las herramientas necesarias que les permitan no sólo conocer sino también gestionar las diferentes herramientas de comunicación con las que cuenta una empresa en la actualidad para lograr mejorar su recordación de marca y una venta más dirigida y eficiente.

##### Objetivos Específicos

- Profundizar conocimientos acerca de quiénes son los clientes y cómo llegar a ellos en forma eficiente.
- Conocer y poder aplicar técnicas de comunicación.
- Trabajar en equipo.
- Mejorar habilidades de comunicación.

#### TEMARIO

- Introducción al Marketing
- Marketing Mix
- Marketing estratégico y Marketing operativo
- El proceso de la comunicación
- Comunicación interna y externa
- Herramientas de comunicación
- Estrategias de publicidad y medios
- Estrategias de promociones
- Estrategias de auspicios, eventos, relaciones públicos
- Estrategias de comunicación digital e interactiva
- Plan de comunicación, ejecución y control

**EXPOSITOR: MYRIAM SILVY D´ALESSIO**

Licenciada en Administración de Empresas, Universidad del Pacífico, Magíster en Business Administration, Universidad del Pacífico, Maestría en Dirección de Empresas Hoteleras UDIMA ,España, PADE de Marketing, ESAN, Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Universidad de Piura, con más de quince años de experiencia laboral en las áreas de finanzas y marketing en prestigiosas empresas tanto nacionales como extranjeras. Profesora de cursos de marketing nivel de pre-grado como de cursos de extensión en la Universidad Aplicada de Ciencias (UPC) y la Universidad San Ignacio de Loyola así como Toulouse Lautrec. Trabajos de Consultoría para diversas empresas.

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DIA: MIÉRCOLES**