

OPERACIONES, LOGÍSTICA, SCM Y TECNOLOGÍAS

LEAN-SIX SIGMA

DESCRIPCIÓN GENERAL

La idónea selección de los procesos, estrategia y en general la visión de cliente determina el éxito empresarial ya que todo servicio debe ir “al ritmo de la demanda”, es decir, de acuerdo al cliente. Todo profesional debe comprender la necesidad de la innovación y de tener procesos más ágiles y flexibles que puedan estar a la altura de una competencia continua, por el sobre costo que generan procesos ineficientes y desperdicios en la cadena de valor.

La metodología *Lean* se basa la reducción del desperdicio a través de la identificación de todas las actividades que no agregan valor a los procesos y encarecen la operación. *Six Sigma* se encarga de reducir la variabilidad, optimizando mediante procedimientos estadísticos. Por ende, la aplicación de la metodología *Lean-Six Sigma* es una herramienta muy potente y vital para elevar el nivel de servicio, reducir el costo y asegurar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo, ideales sobre todo en un marco de globalización y de oferta muy enfocada al cliente.

DIRIGIDO A

Profesionales a cargo de procesos de servicios en particular y/o de otros rubros, con interés en desarrollar e implementar proyectos de mejora que impliquen la eliminación de desperdicios, la reducción de la variabilidad y tiempos de procesamiento, estandarización de procesos y el ahorro en costos.

OBJETIVOS

- Presentar y comprender la metodología Lean-Six Sigma, sus orígenes, definiciones herramientas y ventajas
- Comprender la vinculación y la aplicabilidad de la metodología a los servicios.
- Analizar aplicaciones en los procesos de servicios en general y cualquier proceso derivado, identificando las etapas del proyecto y las oportunidades de mejora

TEMARIO

- *Lean Thinking y Lean Management*: una visión estratégica para la transformación.
- *Lean-Six Sigma*: orígenes de la Fusión perfecta
- Implementación de un proyecto *Lean-Six Sigma*, etapas y puntos clave.
- Diagnóstico mediante herramientas de la etapa DEFINIR.
- Diagnóstico mediante herramientas de la etapa MEDIR.
- Diagnóstico mediante herramientas de la etapa ANALIZAR.
- Diseño de alternativas mediante herramientas de la etapa MEJORAR.
- Piloto e Implementación mediante herramientas de la etapa CONTROLAR
- El líder Six Sigma, cultura organizacional y *Change Management*
- Desarrollo de talleres aplicativos

EXPOSITOR: LUIS ALFREDO NEGRON NALDOS

Profesor de CENTRUM Católica del área de Operaciones. Master Black Belt Instructor y consultor Senior en Lean Six Sigma, Mejora de Procesos, Ingeniería y Gerencia Calidad. Con certificaciones de Black Belt y Quality Engineer de la American Society for Quality.

Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad, y Mejora de Procesos Six Sigma.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex S.A.A; Minera Yanacocha, Minera las Bambas entre otras.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: JUEVES