



# PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso explica metodológicamente la formulación del planeamiento estratégico a través del modelo secuencial del proceso estratégico. Paso a paso, se da a conocer las distintas etapas y la importancia de cada una de ellas para tomar decisiones estratégicas adecuadas. Asimismo, los estudiantes elaboran un plan estratégico completo para una organización.

## DIRIGIDO A

Profesionales en general que deseen ampliar sus conocimientos en administración y planificación estratégica.

## OBJETIVO

Aprender a diseñar y a implementar un plan estratégico para una organización en sus tres etapas fundamentales: formulación o planeamiento, implementación o dirección y evaluación o control estratégico y los aspectos fundamentales que se deben considerar en cada una.

## TEMARIO

- El Proceso Estratégico y la Administración Estratégica: Una Visión Integral.
- Formulación y Planeamiento: Visión, Misión, Valores, y Código de Ética.
- Formulación: Objetivos de Largo Plazo y las Estrategias en Acción. Estrategias Genéricas. Estrategias Externas. Estrategias Internas.
- Análisis del macro entorno: búsqueda de Oportunidades y Amenazas y el Análisis de la Industria.
- Análisis Interno. Búsqueda de Fortalezas y Debilidades.
- Formulación: Decisión y Elección de Estrategias.
- La Implementación: Objetivos de Corto Plazo, Estructura Organizacional, Recursos, Políticas, R.R.H.H. y Gestión del Cambio y Responsabilidad Social.
- Evaluación y Control: Balanced Scorecard.

## EXPOSITOR: VÍCTOR MIGUEL MIRANDA ARICA

El Profesor Miranda es Master of Business Administration, Tulane University School of Business, USA. Magíster en Administración Estratégica de Negocios Globales, Pontificia Universidad Católica del Perú. Premiado con Honores CUM Laude. Miembro de la Asociación Beta Gamma Sigma Chapter de CENTRUM Católica. Bachiller en Ciencias Contables de la Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú.

En relación a su experiencia profesional, actualmente se desempeña como Profesor en el Área Académica de Estrategia, Dirección y Liderazgo en CENTRUM Católica Graduate Business School, Director Comercial y Finanzas en Jeva Negocios Corporativos SAC y CEO and Founder de Acceso Integral SAC, consultora especialista en Planeamiento Estratégico.

Trabajó 19 años en el sector financiero peruano a nivel nacional, tanto en la banca tradicional como en el sector microfinanciero donde se especializó en el área comercial y riesgos.

## DURACIÓN: 24 HORAS

## DÍA: MARTES