



# DIRECCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El escenario actual, se presenta con una constante marcada con muchos cambios, y exige a las empresas brindar mayor atención a sus clientes y proveedores buscando asegurar un beneficio mutuo y sostenido, siendo necesario para ello, desarrollar nuevas formas para mejorar la posición de la empresa frente a clientes, proveedores, competidores y empresas complementarias, tales como la subcontratación, el planeamiento colaborativo, la integración vertical y la tercerización. Estas mejores prácticas de aprovisionamiento nos enseñan:

El cliente es el único capaz de condicionar los beneficios de una empresa y lograr estados financieros positivos.

La competencia ya no se da entre las empresas en sí, sino entre las cadenas a las que pertenecen estas empresas.

## DIRIGIDO A

Profesionales que deseen desarrollarse desde la perspectiva de la administración de la cadena de suministro. Recomendable para ejecutivos del área de Operaciones o Logística que deseen prepararse de manera proactiva en la dirección de toda la cadena de suministro.

## OBJETIVOS:

### Objetivo General

- Lograr que los participantes alcancen los conocimientos necesarios para una adecuada toma de decisiones en la dirección de la cadena de suministro

### Objetivos Específicos

- Definir los objetivos y procesos de una cadena de aprovisionamiento y su impacto en el éxito de la empresa.
- Entender cómo se alcanza el ajuste estratégico entre la estrategia competitiva y la cadena de suministro de una compañía.
- Describir los mayores obstáculos en la administración de las cadenas de suministros
- Analizar los factores que influyen en la decisión de sub contratar una etapa de la cadena de suministro.
- Comprender la influencia que tiene la planeación agregada dentro de las actividades de una cadena de suministro.
- Identificar como una decisión de un proveedor puede afectar el costo total de la cadena de suministro.
- Identificar los factores que afectan el nivel óptimo de inventario para satisfacer a los clientes.
- Identificar los principales factores que promueven un mejor desempeño de las cadenas de suministro.

## METODOLOGÍA

El método de enseñanza busca promover la participación activa del estudiante durante el desarrollo de las sesiones, mediante el desarrollo de trabajos aplicativos, los controles de lecturas, la participación en clase y las discusiones acerca de temas propuestos en cada sesión

## TEMARIO

- Marco conceptual de las cadenas de suministro, que es y cuál es su importancia.
- Desempeño de la cadena de suministro y su alcance estratégico.
- Diseño de la red de la cadena de suministros.
- Planeamiento de la demanda, MRP, DRP, logística Inversa y Desarrollo Sostenible.
- Administración de inventarios en una cadena de suministro.
- Diseño de redes de transporte
- Decisiones de compras y aprovisionamiento en una cadena de suministro, Tercerización, Integración Vertical, Alianzas Estratégicas
- Desarrollo del trabajo de aplicación, análisis y mejora de la cadena de suministro de su organización.

## EXPOSITOR: GONZALO JAVIER CACHAY SILVA

El profesor Cachay es Master en Derecho, Economía, Gestión en Ingeniería Logística de la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Maestría en Gestión de Empresas de la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado en el área logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Ha sido Jefe de Logística en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ha realizado labor docente universitaria en la especialidad de Procesos, Operaciones y Cadenas de Aprovisionamiento.

Actualmente es Consultor y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística, SCM y Tecnologías de CENTRUM Católica Graduate Business School.

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DÍA: MIÉRCOLES**