



Aspectos Contables para la Toma de Decisiones



DESCRIPCIÓN GENERAL

La información contable-financiera constituye el reflejo de las actividades empresariales y es la principal herramienta para el planeamiento, control y toma de decisiones gerenciales, hasta el punto de ser denominada como el “lenguaje de los negocios”. Sin embargo, muchas veces no es un lenguaje fácil de entender para aquellas personas que no están directamente relacionadas con la información financiera, debido a que está basada en una serie de principios y prácticas generales.

El curso tiene por objetivo el introducir a los participantes en los conceptos y principios de la contabilidad financiera y contabilidad gerencial como elemento fundamental para el control y la toma de decisiones gerenciales. El enfoque de aprendizaje es realizado desde el punto de vista del usuario y en términos de su uso para el control gerencial, es decir, el curso está dirigido hacia “cómo usar” la contabilidad para fines gerenciales, más que a “cómo hacerla”.

En cuanto a la contabilidad financiera, se estudian los estados financieros (Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivo) como herramientas básicas de control y se analizan los principios relacionados con las transacciones financieras de activos monetarios, inventarios, activos fijos, deudas, ingresos y patrimonio empresarial. En cuanto a la contabilidad gerencial, se estudian los conceptos básicos de los sistemas de información y de control en las empresas.

DIRIGIDO A

Profesionales que laboren en diversas áreas como administración, tesorería, contraloría, contabilidad que deseen afianzar y/o ampliar sus conocimientos en contabilidad financiera; y que busquen contribuir con su dedicación y nuevas experiencias en el desarrollo de sus organizaciones.

OBJETIVOS GENERALES.

- Desarrollar en los participantes las destrezas necesarias en el manejo de los conceptos y fundamentos de las transacciones contable/financieras, con la finalidad de que sean capaces de utilizarlos adecuadamente en el planeamiento, control y toma de decisiones gerenciales, así como para interpretar y analizar la situación económico-financiera de una empresa.
- Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de tomar decisiones a través del cabal entendimiento de los aspectos y elementos contables y financieros de la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la estructura de un informe financiero
- Conocer la problemática de la estandarización de la información contable y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados
- Aprender a estructurar los estados financieros
- Conocer el significado de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos
- Conocer las formas de valuación de inventarios
- Conocer el concepto de la depreciación y los métodos de depreciación contable
- Conocer los ratios de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad
- Aprender a analizar información financiera así el uso de herramientas de control administrativo y medición del desempeño

TEMARIO

- Las necesidades de información gerencial. Marco conceptual de la información contable y de los estados financieros. Principios de Contabilidad.
- Balance General, concepto, estructura, principales partidas del activo, pasivo y patrimonio. Indicadores principales.
- El Estado de Resultados. Concepto, estructura. Principales partidas del estado financiero. Ciclo operacional. Análisis de principales indicadores.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, aspectos básicos del patrimonio de los accionistas, formas societarias, transacciones recurrentes.
- Estado de Flujos de Efectivo, significado del efectivo: capital de trabajo, caja. Actividades de inversión, financiamiento y operación. Elaboración del flujo de efectivo.
- Análisis de los Estados Financieros. Análisis horizontal y vertical. Análisis porcentual. Ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad. Análisis integral de los Estados Financieros.

EXPOSITOR: GLORIA ZAMBRANO ARANDA

La profesora Gloria Zambrano es Master of Business Administration de la Universidad de Tulane, Estados Unidos, Magíster en Administración Estratégica de Negocios Globales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Certificaciones Internacionales European Business Initiatives por el Instituto de Empresa IE, España; Latin American Business Initiatives; North American Business Initiatives y Asian-Pacific Business Initiatives por la A.B. Freeman School of Business Tulane, Licenciada en Administración de Empresas y en Contabilidad de la Universidad del Pacífico, Perú. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. Miembro de Asociación Beta Gamma Sigma, EEUU. Auditora Interna de Sistema de Gestión Integrados ISO 9001:2015 e ISO 1400:2015.

En relación a su experiencia profesional, ha sido Directora de Administración y Sub Directora de Administración de CENTRUM Católica, Subdirectora de CENTRUM Alumni y Colocaciones, Gerente de Administración en Grupo Ucal-Toulouse, Cía. Embotelladora Pedro M. Aranda y demás empresas del medio durante más de 25 años de experiencia laboral. Especialista y consultora en gestión financiera y administrativa.

Actualmente es Directora de Soluciones Ejecutivas y Corporativas de CENTRUM Católica; tiene a su cargo también la Oficina de Calidad y Soporte al Estudiante y es Profesora en el Área Académica de Finanzas, Economía Empresarial y Contabilidad en CENTRUM Católica Graduate Business School, Pontificia Universidad Católica del Perú.

PREMIOS

Excelencia Académica Profesores Tiempo Completo en Programas de Maestrías 2015.
Excelencia Académica Profesores Tiempo Completo en Programas de Maestrías 2016.
Excelencia Académica Profesores Tiempo Completo en Programas de Maestrías 2017.
Cum Laude Global VI MBA, Pontificia Universidad Católica del Perú, CENTRUM Católica.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: JUEVES