

MARKETING, VENTAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

INDICADORES DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso presenta un enfoque teórico práctico para introducir a los participantes en la identificación, diseño e implementación de indicadores de gestión de responsabilidad social empresarial (RSE). Para el logro de los objetivos del curso, los participantes aprenderán a diseñar indicadores de RSE utilizando dos enfoques específicos, el Enfoque Cliente Proveedor y el Balanced Scorecard. La metodología enfatiza la construcción de indicadores clave aplicables a la realidad de las organizaciones de los participantes.

DIRIGIDO A

Gerentes, jefes, supervisores y en general personal de las áreas de responsabilidad social empresarial, apoyo a las comunidades y otras, que deseen adquirir competencias para gestionar sus procesos y proyectos usando indicadores de gestión.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el participante estará en condiciones de construir y analizar indicadores de responsabilidad social empresarial para responder a las necesidades reales de cualquier tipo de organización.

TEMARIO

- Introducción a la gestión de excelencia y a la orientación a resultados
- Responsabilidad social y la estrategia del negocio
- Gestión de grupos de interés y de comunidades clave
- Objetivos, indicador y meta
- Tipos de indicadores
- Ficha del indicador
- Gráfica del indicador
- Enfoques para identificar indicadores: Enfoque cliente proveedor
- Diseño de indicadores usando el Enfoque Cliente proveedor
- Enfoques para identificar indicadores: Balanced Scorecard
- Diseño de indicadores usando el Balanced Scorecard
- Algunos indicadores clave posibles para RSE
- Implementación, análisis y mejora de indicadores