



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA: CÓMO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN GENERAL

A pesar de encontrarnos en un severo retraso en la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) en el escenario internacional nuestro potencial emprendedor innovador empresarial es considerable, debiendo hacer frente a una alta tasa de mortalidad. Las empresas requieren un plan de negocios adecuado para iniciar y consolidar sus proyectos de innovación, que implica una sinergia entre las características personales y la idea innovadora. En este curso se aborda estrategias orientadas a minimizar las posibilidades de fracaso que, por definición, son mayores cuando se incursiona en actividades innovadoras de productos o servicios, así como de organizaciones, procesos y costos, con énfasis en un enfoque de mercado y liderazgo. Se incide en la cooperación interempresarial vía estrategias de asociatividad considerando redes empresariales e institucionales y acciones colectivas. También se analiza la problemática del financiamiento de la innovación tecnológica, incluyendo la participación en fondos concursables vigentes en el Perú y en América Latina.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido de preferencia a profesionales que se desempeñen como empresarios y ejecutivos de la Pequeña y Mediana empresa (Pymes) en el Perú, así como a Start Ups en sectores de ingeniería y construcción, minería con valor agregado, tecnologías de información y comunicaciones, informática, agroindustria, biotecnología, química, farmacia, textiles y confecciones, pesquería y acuicultura, productos naturales y de bandera, servicios culturales, turismo, industria del entretenimiento, incluidos servicios públicos como salud, energías renovables, conectividad, vivienda, seguridad y servicios básicos, entre otros. Se apunta a segmentos empresariales con alto potencial de innovación cuyos líderes deseen ampliar sus conocimientos para el desarrollo innovador en sus empresas u organizaciones privadas y públicas que deban tomar decisiones para emprender iniciativas de innovación.

OBJETIVOS

- Interiorizar un análisis estratégico que sirva de base para maximizar las posibilidades de éxito en su emprendimiento empresarial o proyecto innovador para mejorar la competitividad.
- Conocer las principales oportunidades de desarrollo innovador en el actual entorno empresarial, institucional y académico.
- Asimilar lecciones de experiencias de empresas y organizaciones nacionales e internacionales exitosas.

TEMARIO

- Entornos favorables para la innovación empresarial en principales teorías económicas y modelos de emprendimiento. Situación de la CTI en el Perú.
- Empresas de base Tecnológica (EBT): la confluencia del perfil, la generación de ideas y el plan estratégico de innovación. El círculo virtuoso de la innovación.

- Desarrollo de capital intelectual en la empresa: Organizativo, humano, tecnológico, relacional y social. Casos
- Orientación al mercado y tipos de innovación: Costos y procesos innovadores.
- Liderazgo, capital humano, y gestión del talento: Trabajo en equipo. Taller
- Cooperación interempresarial para la innovación: Asociatividad, Redes empresariales, Clústeres y Acciones colectivas. Casos.
- Oportunidades de financiamiento privado, público, nacional e internacional: Fondos concursables, Capital de riesgo, Capital semilla, Incubadoras/Casos)
- Presentación proyectos de innovación tecnológica individuales y asociativos: Taller y evaluación.

EXPOSITOR: RICARDO ALCAZAR VIACAHA

Es egresado del Doctorado en Gestión de Empresas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú; MBA por la Université du Quebec á Montreal, Canadá (UQAM), distinguido con honores.

En el ámbito laboral, ha sido Gerente General y Vendedor de Frutaroma del Perú SAC, subsidiaria de la chilena CRAMER de sabores y fragancias desde 1992 por más de 15 años y en el mismo rubro, fue Director Comercial de la venezolana F& F Callizo and Sons SAC por 4 años hasta el 2010. También viene ejerciendo la Docencia Universitaria a tiempo parcial desde hace más de 12 años, en la especialidad de Marketing Internacional y Liderazgo, con énfasis transversal en la innovación y el emprendimiento en varias Universidades del Perú, a nivel pre y posgrado.

En el ámbito gremial empresarial, ha sido Director de la Cámara de Comercio de Lima en dos períodos (2010-2012 y 2001-2003), y de la Cámara de Comercio Peruano Chilena. Como Past Director de la CCL es miembro de la Comisión de Innovación, Ciencia y Tecnología de la CCL; Presidente del Comité Normalización Técnica de Gestión de I+D+i de Indecopi y representante ante Concytec para el Programa Nacional de Innovación. Fue Miembro de la Comisión que elaboró el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones (PENX) del MINCETUR, representando a la CCL en el 2003. Conferencista internacional por la CCL en el Congreso de Cámaras latinas en USA y en el Consejo Empresarial Andino de la CAN. También, ha sido Jurado del Premio Iberoamericano a la innovación y el emprendimiento 2010, 2011, 2012 y 2013, organizado por la SEGIB, Secretaria General Iberoamericana.

Actualmente es Profesor y Jefe del Área Académica de Marketing, Emprendimiento y Responsabilidad Social en CENTRUM Católica Graduate Business School, Consultor de Innovación y Miembro del Consejo Directivo de TACNA INNOVA, institución Triple hélice para la innovación y emprendimiento de la Región Tacna.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: JUEVES