



HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN OPERACIONES

DESCRIPCIÓN GENERAL

Los procesos de toma de decisiones en la empresa suelen ser complejos como resultado de la influencia de muchos factores sobre las principales variables de interés así como por la trascendencia de las consecuencias derivadas de las decisiones. Más aún en nuestro tiempo en que la competitividad de las empresas está relacionada con su capacidad para adaptarse con suma rapidez a las condiciones cambiantes de su entorno. Los procesos de decisión no tienen por qué ser únicamente intuitivos o basados en las expectativas y experiencia del tomador de decisiones. Por el contrario en la actualidad el gerente cuenta con una serie de técnicas y herramientas para el análisis de decisiones.

En este curso se presentan los métodos y las principales herramientas cuantitativas para el proceso de toma de decisiones y se da especial atención al desarrollo de modelos para simular problemas reales de la gerencia en la planificación de las operaciones de producción, logística, procesos de mejoramiento continuo y planeamiento estratégico. El conocimiento y destreza en la aplicación de estas técnicas por parte de los gerentes modernos constituye un factor competitivo de primer orden que se traduce en un mejor aporte a las decisiones de la empresa y el logro de sus objetivos estratégicos.

DIRIGIDO A

Profesionales a cargo de operaciones, logística y/o procesos, con interés en contar con herramientas para la toma de decisiones operativas que impliquen la optimización y simulación de diversas variables de procesos

OBJETIVOS

- Permitir al alumno adquirir habilidades para el análisis cuantitativo de problemas gerenciales y el uso de modelos de optimización lineal, simulación, arboles de decisiones y pronósticos.
- Aplicar la estadística descriptiva en el análisis de datos.
- Utilizar las probabilidades para el análisis de la incertidumbre.
- Diseñar y utilizar modelos cuantitativos bajo la lógica determinística y la lógica de los sucesos probabilísticos.
- Efectuar análisis de datos históricos para hacer pronósticos.

TEMARIO

- Calidad de decisiones
- Arboles de causa efecto
- Estadística descriptiva
- Análisis de Pareto
- Utilización del EXCEL para el análisis de datos y construcción de modelos
- Simulación de Monte Carlo
- Optimización con programación lineal

- Toma de decisiones bajo certeza y bajo riesgo
- Toma de decisiones mediante Arboles de decisión
- Pronósticos

EXPOSITOR: MIGUEL ÁNGEL PATIÑO ANTONIOLI

El profesor Patiño es Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Titulado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú.

En relación con su experiencia profesional, es especialista en el manejo y mejora de indicadores así como en el uso de herramientas y modelos cuantitativos. Ha sido Project Manager dentro de la Gerencia de Planeamiento y Finanzas Retail del Grupo Ripley. Ha desarrollado diferentes proyectos relacionados a la mejora de procesos a través de la metodología Lean-Six Sigma; proyectos de eficiencias en los procesos así como estrategias de cambio para la optimización de recursos y mejoras en la atención al cliente dentro del Banco de Crédito del Perú. Ha trabajado en las áreas de tesorería y comercio exterior en Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A. Cuenta con más de 10 años de experiencia docente Además es consultor independiente.

Actualmente es Gerente de Marca de Apuestas Deportivas y Juegos Rápidos en Intralot de Perú S.A.C. y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y TICs en CENTRUM Católica Graduate Business School.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: VIERNES