



VALORIZACIÓN, FUSIÓN Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS

DESCRIPCIÓN GENERAL

El nuevo entorno competitivo lleva a un proceso permanente de recomposición empresarial, en donde la valorización de los negocios es el sustento para poder tomar adecuadamente las decisiones estratégicas en el cambio de empresas. La valorización es necesaria no solo para las operaciones de compra-venta de empresas, sino para todas aquellas vinculadas con la estrategia de negocio; lo cual ha dado origen a la nueva gestión empresarial basada en el valor.

Los procesos de reconversión empresarial: fusiones, adquisiciones, alianzas estratégicas, ampliaciones y particiones de capital, emisiones de deuda y de acciones; entre otros; requieren de una adecuada valorización previa para evaluar si el cambio emprendido “crea o destruye valor” para la organización.

El curso aborda estos temas en dos niveles:

- Nivel conceptual. Estudio de los motivos que originan las operaciones. Particular interés en la evaluación de estas operaciones y la noción de creación o destrucción de valor resultante.
- Nivel práctico. Casos reales para evaluar aspectos financieros, estratégicos, y reglamentarios de las operaciones de mercado y su mecánica de negociación.

Al final del curso los estudiantes deberán estar en capacidad de comprender las motivaciones de las operaciones de fusiones y adquisiciones y de poner en aplicación las dimensiones de evaluación y de planificación que intervienen.

Se tocan conceptos estratégicos y etapas de valorización de los siguientes esquemas: fusiones, adquisiciones, compras apalancadas, desinversiones, reestructuraciones, ofertas públicas iniciales y ajustes a estructuras de capital privado.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales del Área de Finanzas, con conocimientos previos en el tema financiero y que busquen ampliar sus conocimientos en esta área.

OBJETIVOS

Objetivo General

- El estudiante podrá profundizar sus conocimientos de finanzas y valorización basados en los casos particulares de fusiones y adquisiciones. Se tocan conceptos estratégicos y etapas de valorización de los siguientes esquemas: fusiones, adquisiciones, compras apalancadas, toma de control inverso, desinversiones, reestructuraciones, ofertas públicas iniciales y ajustes a estructuras de capital privado.

Objetivos Específicos

- Comprender las razones que llevan a una valorización y sus implicancias en el proceso de negociación.
- Conocer las diferentes técnicas de valorización para su adecuada selección y aplicación en función de los objetivos del negocio.

- Identificar y entender los elementos generadores del valor del negocio y sentar las bases para la gerencia de la administración de valor.
- Desarrollar modelos de la valorización para empresas en diferentes sectores de la actividad económica.
- Comprender las motivaciones de las operaciones de fusiones y adquisiciones y de poner en aplicación las dimensiones de evaluación y de planificación que intervienen.
- Analizar estrategias de compra-venta de empresas.
- Desarrollar y evaluar las distintas oportunidades para poder reestructurar una empresa, a fin de aprovechar las ventajas competitivas internas y externas inherentes a la misma.
- Plantear y evaluar las distintas opciones externas de reestructuración empresarial: alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones en la búsqueda de oportunidades para crear valor

TEMARIO

- Valorización de Empresas Fusiones y adquisiciones negociadas.
- Flujos de fondos - Método del flujo de caja libre (FCF)
- Costo de Capital y Tasas de Rentabilidad de los Proyectos
- Riesgo en el presupuesto de capital
- Fusiones y Adquisiciones – Introducción y Conceptos
- Adquisiciones estratégicas. Estimación de sus ganancias y costos.
- Tomas de Control, Desinversiones y Reestructuraciones

EXPOSITOR: MARIO CARLO DIOSES CORREA

Cuenta con amplia experiencia en banca, inversiones, trader internacional, evaluación de proyectos, financiamiento de proyectos, valuación de empresas y activos; venture capital, administración de valor y consultoría en planeamiento estratégico. Director de empresas del sector construcción, servicios, energía y comercio. En relación con su labor docente amplia experiencia en los cursos de finanzas corporativas, ingeniería financiera y mercado de capitales, gestión de valor, herramientas cuantitativas de marketing y planeamiento estratégico.

Actualmente es Director de Programas de Alta Dirección y Profesor del Área Académica de Finanzas, Economía Empresarial y Contabilidad de CENTRUM Católica Graduate Business School.

DURACIÓN: 24 HORAS

DÍA: MIÉRCOLES