



# ACTITUD EMPRENDEDORA



## DESCRIPCIÓN GENERAL

Este es un programa-taller muy enfocado a desarrollar las competencias que definen la actitud emprendedora, aquellas que diferencian a un emprendedor o empresario de por ejemplo, un ejecutivo o un profesional típicos.

Hay estudios recientes que demuestran que en cuanto a emprendedores, el entrenamiento en actitudes es inclusive más eficaz que el entrenamiento en conocimientos. Esto es lo que este curso busca dar.

Este es un curso para descubrir, aprender y mejorar cómo ser emprendedor o empresario. Pero también, de manera importante, es para “intraemprendedores”, aquellos ejecutivos que se preparan para desarrollar proyectos de emprendimiento dentro de organizaciones establecidas.

Utilizaremos un modelo de quince competencias empresariales, definido por EntreComp, un proyecto de la Unión Europea. Una competencia se refiere al conocimiento, aptitudes, actitudes, valores y conductas para ejecutar una actividad o tarea con éxito, tales como recablear una casa o realizar un procedimiento quirúrgico o en este caso, poner en marcha un negocio nuevo o lanzar un startup.

Estas competencias de la actitud emprendedora no se pueden aprender teóricamente. Seguiremos el principio de “aprender haciendo”. Mediante una serie de dinámicas, aprenderemos y pondremos en práctica estas competencias.

## DIRIGIDO A

Personas interesadas en ser emprendedores. Empresarios que buscan afinar sus capacidades emprendedoras. Ejecutivos dentro de organizaciones establecidas que se están preparando para lanzar nuevos negocios y productos, como “intraemprendedores”. Profesionales que buscan darle un impulso empresarial a su actividad.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

En este programa, bajo el principio de aprender haciendo, los participantes descubrirán si tienen las competencias para ser emprendedores, tomarán consciencia de las que necesitan mejorar, y las cultivarán y potenciarán. Además, aprenderán los principios para formar sus equipos.

### Objetivos Específicos

Al término del programa, los participantes:

- Tendrán una sólida auto-evaluación de las competencias empresariales en las que tienen fortalezas y en las que necesitan mejorar.
- Habrán cultivado y desarrollado estas competencias empresariales.

- Tendrán un plan de acción para trabajar a futuro en las competencias que lo requieran.
- Tendrán ideas claras de cómo formar equipos empresariales con mayores probabilidades de funcionar.

## METODOLOGÍA

Este es un programa eminentemente práctico, de identificar en uno mismo y en otros las competencias que definen la actitud emprendedora, y de poner en práctica estas competencias empresariales, mediante dinámicas y prácticas asignadas.

Las sesiones consistirán de un segmento breve de clases, en las que se presentarán los conceptos indispensables, de otro segmento de presentaciones de parte de los participantes de ejercicios asignados y finalmente, de un segmento de dinámicas.

## TEMARIO

- La actitud emprendedora
- Las quince competencias empresariales del modelo de EntreComp, organizadas en tres grupos:
  - Ideas y Oportunidades: identificación de oportunidades, creatividad, visión, valoración de ideas, y pensamiento ético y sustentable.
  - Recursos: auto-conciencia y auto-eficacia; motivación y perseverancia; movilización de recursos; conocimiento financiero y económico, y movilizar a otros.
  - En Acción: tomar la iniciativa; planeamiento y gestión; manejo de la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo; trabajar con otros, y aprender de la experiencia.
- Formación de equipos de emprendedores.
- El pitch del ascensor — una variante: quién soy, qué hago y qué estoy buscando.

## EXPOSITOR: RAUL SCHIAPPA - PIETRA

Raúl Schiappa-Pietra está lanzando MindFair, una aplicación de meditaciones guiadas que conecta a profesores y estudiantes de todo el mundo.

Es Fundador de MindfulWorks, un startup de mindfulness para personas de negocios y profesionales en el Perú. Está asociado con el Search Inside Yourself Leadership Institute, una iniciativa de Google, para organizar el primer evento internacional de mindfulness, neurociencias e inteligencia emocional en Lima.

Ha lanzado once negocios. Abrió el mercado de executive search en el Perú, como parte de una red global de consultores. Fue Socio Fundador de Resource, una firma de reclutamiento. En asociación con IBM, dio a conocer Smarter Workforce, su plataforma de recursos humanos en la nube para grandes empresas, lanzando BrassRing, una solución de reclutamiento. Además, es profesor en CENTRUM Graduate Business School, de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tiene una Maestría en Religiones de la Universidad de Chicago (2004-2006). Estudió en la Universidad de Virginia y realizó el Programa de la Universidad de Virginia en la Universidad de Lhasa (2005).

Estudió y ha sido investigador en el Ranjung Yeshe Institute en Katmandú, Nepal (2006-2013). (Es la mejor escuela de tibetano en el mundo. Recibe alumnos de las mayores universidades del mundo para especializarse.) Allí también trabajó en la preparación de su investigación doctoral.

Tiene un Bachillerato en Ciencias con mención en física de la Universidad Cayetano Heredia (1984). Concluyó el PAD de la Universidad de Piura (1996), el Programa Avanzado de Consultoría del J.L. Kellogg School of Management (1997) y el Programa de Emprendimiento de University of Pennsylvania, Wharton/Coursera (2018).

**DURACIÓN: 24 HORAS**

**DÍA: VIERNES**