



Liderazgo y Atributos Gerenciales



Descripción General

El desarrollo personal, profesional, como empresarial, demanda de líderes que logren influir decididamente a sus seguidores para alcanzar su visión con sentido propósito, dentro de un ambiente altamente competitivo, con nuevos conocimientos y prácticas, que afronten los retos de hoy, dirijan en forma eficiente y eficaz equipos comprometidos, considerando las nuevas tendencias del liderazgo y los propios atributos que caracterizan a los líderes exitosos.

Hoy en día las organizaciones requieren desafiar el status quo para ser mejores, más productivas y competitivas y ello solo puede alcanzarse si los líderes tienen la capacidad de guiar a sus equipos con una visión de largo plazo, por ello la relación del liderazgo con la estrategia será un aspecto central del curso.

El curso busca que el participante se involucre con las teorías y modelos de liderazgo y cómo estas han evolucionado, especialmente, en los últimos 50 años. Se analizarán cuáles son los atributos personales que influyen en los diferentes estilos de liderazgo, con énfasis en los dominios de la personalidad, en los aspectos que influyen el pensamiento crítico, en el uso adecuado de la inteligencia emocional, y en la influencia del accionar ético y legal de toda persona que conduce organizaciones.

El liderar equipos, inclusive a través de las redes virtuales, en diferentes posiciones geográficas, sincrónica o asincrónicamente, es un desafío de nuestro tiempo. Se debe tener en cuenta que los líderes deben manejar a la comunidad vinculada y grupos de interés de la organización, y esta es otra tarea compleja, pero impostergable.

El manejo del cambio, y las posibles crisis que este pueda generar, es un aspecto fundamental en el líder, ya que las transformaciones no solo se dan dentro de cercanos horizontes de tiempo, sino más bien son estratégicos por naturaleza y eso exige estilos muchas veces no convencionales de liderazgo.

La didáctica de este curso es teórico-práctico, complementada por lecturas, juegos de roles, estudio de casos, dentro de un proceso permanentemente activo de los participantes.



Dirigido a

Dirigido a profesionales y emprendedores en general que deseen desarrollar nuevos conocimientos en temas de liderazgo en el contexto competitivo actual como herramienta para mejorar el desempeño personal y empresarial, así como distinguir los atributos gerenciales más eficaces en el mundo de las organizaciones.



Objetivos de Aprendizaje

- El participante logrará al final del curso tener una visión del liderazgo efectivo para el desarrollo empresarial en el mundo altamente competitivo, así como reconocer y desarrollar atributos gerenciales que son más adecuados a los distintos tipos de organizaciones, dentro de las empresas que se califican como éticas y socialmente responsables.
- Diferenciar los diferentes estilos, modelos y teorías del liderazgo que se practican en las organizaciones hoy en día.
- Comprender los dominios de la personalidad y sus facetas.
- Comprender la importancia del pensamiento crítico y su influencia en el liderazgo.
- Comprender la importancia de la inteligencia emocional en los líderes y su influencia en el liderazgo.
- Comprender la necesidad imperiosa de contar con líderes éticos.
- Comprender la influencia de la cultura en la ética y en los negocios globales.
- Conocer los aspectos relevantes al liderar la transformación de los negocios.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	¿Qué es realmente el Liderazgo?
Sesiones 3 – 4	Teorías y modelos de liderazgo
Sesiones 5 – 6	Personalidad y liderazgo
Sesiones 7 – 8	Pensamiento crítico y liderazgo
Sesiones 9 – 10	Inteligencia emocional y liderazgo
Sesiones 11 – 12	Ética y liderazgo. La ética en los negocios globales
Sesiones 13 - 14	La cultura organizacional y el liderazgo
Sesiones 15 – 16	La transformación de los negocios. Liderazgo y conocimiento



Expositor: Luis Rebagliati Castañón

MBA en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP. MBA in General and Strategic Management por Maastricht School of Management. Master in International Leadership por EADA. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, Estudios de especialización en Recursos Humanos y Finanzas en ESAN y Empresariazgo por MSM y Certificación para implementar Modelo de Competencias en Argentina.

Su experiencia incluye la gestión del capital humano, reingeniería de RR HH en empresas como IBM, Arlabank, Banco República, MAPFRE, Osinergmin, Sandoval S.A entre otras. Consultor en Proyectos de Privatización para COPRI y para Value Investments Perú. Durante su experiencia profesional ha tenido a su cargo procesos de reingeniería de personal con éxito dentro de las organizaciones para las cuales ha prestado servicios.

Ha dictado cursos en temas de Liderazgo, Argumentación de Ventas, Negociaciones y Manejo de conflictos en México D.F., Bolivia, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Miami; ha asistido a capacitaciones internacionales en España, Alemania, Argentina, Chile, Holanda, México, entre otras ciudades. Durante su experiencia profesional ha tenido a su cargo grandes procesos de reingeniería de personal con marcado éxito dentro de las organizaciones para las cuales ha prestado servicios, convirtiéndose dicho conocimiento en un activo que pone al servicio del curso.

Actualmente se desempeña como Consultor Senior en Desarrollo Organizacional, Senior Trainer de programas de management y de procesos comerciales y es Profesor a tiempo parcial en la PUCP para programas de Maestría y de Educación Ejecutiva. (Premio a la Excelencia Académica 2009, 2011 y 2012).



Duración: 24 Horas



Día: Miércoles