



Gerencia de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte



Descripción General

La empresa y los ejecutivos que están inmersas en ella, viven y sobreviven en un ambiente cada vez más competitivo, con un consumidor globalizado cada vez más informado y exigente. En este contexto las empresas que no son eficientes y eficaces están condenadas a desaparecer.

La gestión de la Logística integral se constituye en una poderosa herramienta para que la empresa desarrolle ventajas competitivas. ¿Cómo lograrlo? Con una buena base de proveedores alineados con las prioridades competitivas de la empresa, con un buen relacionamiento con nuestros proveedores claves, obteniendo las mejores condiciones de compra de nuestras materias primas, diseñando nuestra política de inventarios que equilibre el nivel de servicio con las pérdidas de ventas o rotura de stocks, con un sistema de almacenes eficiente (excelente disposición de las instalaciones, aprovechamiento óptimo del espacio físico), con un servicio diferenciado a los clientes vía atención de “órdenes perfectas”, con una red de distribución que permita cumplir con las exigencias de los clientes en cuanto a cobertura y nivel de servicio, con Tecnología que soporte las cada vez más complejas operaciones, tercerizando los procesos en los que empresas proveedoras tengan mayores capacidades para ejecutar determinados procesos de la organización, etc.



Dirigido a

La estructura y metodología de este curso han sido diseñadas para aquellos profesionales que laboren en las áreas de Operaciones y Logística, que tengan especial interés en reforzar sus capacidades de gestión analítica en todas las funciones logísticas como compras, transporte, distribución, almacenes y gestión de inventarios.



Objetivos de Aprendizaje

- Dotar a los participantes de una sólida formación en la gestión integral de la logística, enfatizando en las tendencias actuales y futuras.
- Dotar a los participantes de una visión integradora Empresa-Estrategia de la Empresa-Estrategia Logística.
- Dotar a los participantes de capacidades orientadas a la gestión logística como fuente de ventaja competitiva de la empresa.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	Marco conceptual de la logística y la Gestión de la Cadena de Suministro
Sesiones 3 – 4	La Función Compras. Tercerización de los servicios logísticos
Sesiones 5 – 6	Las Negociaciones online con proveedores

Sesiones 7 – 8	Función Logística de Almacenes.
Sesiones 9 – 10	La Gestión de Inventarios
Sesiones 11 – 12	Función Logística de Transporte
Sesiones 13 - 14	Los Costos Logísticos y los indicadores de gestión
Sesiones 15 – 16	Presentación del Diagnóstico de las Operaciones Logísticas (DOL)



Expositor: Nelson Cumpa Obregón

Master en Dirección de Empresas de la Universidad de Piura y Licenciado en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima.

Ejecutivo con 14 años de experiencia, en el sector industrial y comercio exterior, ejerciendo cargos gerenciales como Gerente de Operaciones en ECOAJE, empresa del grupo AJE, encargada de producir resina de PET reciclada. Responsable de toda la cadena del negocio. Gerente General y director de Reciclamax SAC, empresa peruana de capitales extranjeros comercializa plástico en el mercado americano, europeo y asiático. Gerente de General de Mundo Verde SAC, empresa peruana de capitales nacionales, pionera en reciclaje de botellas de plástico PET y Gerente de control de inversiones a nivel nacional del SEGURO SOCIAL DE SALUD ESSALUD.

Es Gerente Productividad y Rendimiento en AJEPER, Empresa del grupo AJE. Responsable de reducir costos mediante la eficiencia de los procesos y rendimiento óptimo de los recursos. Controlar la gestión mediante herramientas tecnológicas con tableros de control y business intelligent en las diferentes áreas de AJEPER.

Actualmente, se desempeña como profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología en CENTRUM Católica Graduate Business School.



Duración: 24 Horas



Día: Miércoles