



Finanzas para no Especialistas



Descripción General

El curso introduce al participante en el mundo de las finanzas, y desarrolla una visión integral de las mismas. De esta manera, se pretende proporcionar al participante las herramientas prácticas más relevantes para la mejor toma de decisiones, para la creación de valor en la empresa, para beneficio de sí misma y de toda la sociedad en su conjunto.



Dirigido a

Dirigido a profesionales que se desempeñan en áreas distintas a finanzas, que deseen adquirir, actualizar o consolidar sus conocimientos en este campo para mejorar su participación en la toma de decisiones en su organización.



Objetivos de Aprendizaje

Objetivo General

- Al terminar el curso, el participante concibe la presencia de los criterios financieros para la toma de decisiones financieras en el marco de la gestión empresarial en la que se desarrolla, tomando en cuenta los fundamentos de la técnica financiera desarrollada de manera práctica y gerencial.

Objetivos Específicos

- Identificar la racionalidad de la función financiera y de las estrategias que se puedan diseñar como respuesta a los cambios del entorno.
- Emplear adecuadamente las herramientas de análisis financiero como soporte en la toma de decisiones de financiamiento e inversión.
- Entender a la función financiera como un elemento que forma parte de una organización y que contribuye con el logro de los objetivos de la organización y con su viabilidad en el largo plazo.
- Entender y aplicar adecuadamente los criterios de decisión en la evaluación de nuevas inversiones.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	El papel y ambiente de las Finanzas Administrativas La administración financiera en la empresa. Finanzas y creación de valor. Impacto del entorno económico sobre las actividades empresariales.
Sesiones 3 – 6	Estados Financieros y análisis de razones financieras Conceptos básicos de los Estados Financieros: Balance General y Estado de ganancias y Pérdidas. Análisis de ratios o razones financieras. Razones de Liquidez. Razones de Actividad. Razones de Endeudamiento. Razones de Rentabilidad.
Sesiones 7 – 10	Valor del Dinero en el Tiempo El valor del dinero en el tiempo. Tasas de interés. Valor Presente. Valor Futuro. Anualidades. Sistemas de amortización. Cálculo del costo efectivo de las operaciones financieras.

Sesiones 11 – 12	Tasas de interés, Valoración de Bonos y Acciones Mercado de Valores. Bonos: Fundamentos, características y valoración. Acciones: Fundamentos, características y valoración.
Sesiones 13 - 14	El Costo de Capital Concepto de Costo de Capital. Costo de la deuda. Costo de los accionistas, modelo de valuación de activos de capital (CAPM). Costo promedio ponderado de capital.
Sesiones 15 – 16	Presupuesto de Capital Elaboración del presupuesto de capital. Flujos de efectivo relevantes. Inversión inicial. Flujos operativos y flujo de liquidación. Criterios de decisión: Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Rendimiento (TIR), periodo de recuperación descontado (PRD), economic value added (EVA).



Metodología

Las clases teóricas se complementarán con el desarrollo de casos prácticos para ser resueltos en grupos de trabajo o individualmente, con el apoyo del profesor del curso. Uno de los factores más importantes en el aprendizaje estará en la participación activa de los alumnos y en su dinámica como grupo.



Expositor: Juan O'Brien Cáceres

El profesor O'Brien es DBA(c) Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos, Ph.D. (c) en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Philosophy y Master of Business Administration in General and Strategic Management de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Economista, Universidad de Lima, Perú, Strategie Financiere en la Université Laval, Québec-Canadá. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos.

Cuenta con amplia experiencia en banca, inversiones, trader internacional, evaluación de proyectos, financiamiento de proyectos, valuación de empresas y activos; venture capital, administración de valor y consultoría en planeamiento estratégico. Director de empresas del sector construcción, servicios, energía y comercio. En relación con su labor docente amplia experiencia en los cursos de finanzas corporativas, ingeniería financiera y mercado de capitales, gestión de valor, herramientas cuantitativas de marketing y planeamiento estratégico.

Actualmente es Director de Programas de Alta Dirección In Company y Consultoría y Profesor del Área Académica de Finanzas, Economía Empresarial y Contabilidad de CENTRUM Católica Graduate Business School.



Duración: 24 Horas



Día: Martes