



Liderazgo y Atributos Gerenciales



Descripción General

El desarrollo personal, profesional, como empresarial, demanda de líderes que logren influir decididamente a sus seguidores para alcanzar su visión con sentido propósito, dentro de un ambiente altamente competitivo, con nuevos conocimientos y prácticas, que afronten los retos de hoy, dirijan en forma eficiente y eficaz equipos comprometidos, considerando las nuevas tendencias del liderazgo y los propios atributos que caracterizan a los líderes exitosos.

Hoy en día las organizaciones requieren desafiar el *status quo* para ser mejores, más productivas y competitivas y ello solo puede alcanzarse si los líderes tienen la capacidad de guiar a sus equipos con una visión de largo plazo, por ello la relación del liderazgo con la estrategia será un aspecto central del curso.

El curso busca que el participante se involucre con las teorías y modelos de liderazgo y cómo estas han evolucionado, especialmente, en los últimos 50 años. Se analizarán cuáles son los atributos personales que influyen en los diferentes estilos de liderazgo, con énfasis en los dominios de la personalidad, en los aspectos que influyen el pensamiento crítico, en el uso adecuado de la inteligencia emocional, y en la influencia del accionar ético y legal de toda persona que conduce organizaciones.

El liderar equipos, inclusive a través de las redes virtuales, en diferentes posiciones geográficas, sincrónica o asincrónicamente, es un desafío de nuestro tiempo. Se debe tener en cuenta que los líderes deben manejar a la comunidad vinculada y grupos de interés de la organización, y esta es otra tarea compleja, pero impostergable.

El manejo del cambio, y las posibles crisis que este pueda generar, es un aspecto fundamental en el líder, ya que las transformaciones no solo se dan dentro de cercanos horizontes de tiempo, sino más bien son estratégicos por naturaleza y eso exige estilos muchas veces no convencionales de liderazgo.

La didáctica de este curso es teórico-práctico, complementada por lecturas, juegos de roles, estudio de casos, dentro de un proceso permanentemente activo de los participantes.



Dirigido a

Dirigido a profesionales y emprendedores en general que deseen desarrollar nuevos conocimientos en temas de liderazgo en el contexto competitivo actual como herramienta para mejorar el desempeño personal y empresarial, así como distinguir los atributos gerenciales más eficaces en el mundo de las organizaciones.



Objetivos de Aprendizaje

- El participante logrará al final del curso tener una visión del liderazgo efectivo para el desarrollo empresarial en el mundo altamente competitivo, así como reconocer y desarrollar atributos gerenciales que son más adecuados a los distintos tipos de

organizaciones, dentro de las empresas que se califican como éticas y socialmente responsables.

- Diferenciar los diferentes estilos, modelos y teorías del liderazgo que se practican en las organizaciones hoy en día.
- Comprender los dominios de la personalidad y sus facetas.
- Comprender la importancia del pensamiento crítico y su influencia en el liderazgo.
- Comprender la importancia de la inteligencia emocional en los líderes y su influencia en el liderazgo.
- Comprender la necesidad imperiosa de contar con líderes éticos.
- Comprender la influencia de la cultura en la ética y en los negocios globales.
- Conocer los aspectos relevantes al liderar la transformación de los negocios.



Estructura y Contenidos

| | |
|------------------|---|
| Sesiones 1 – 2 | ¿Qué es realmente el Liderazgo? |
| Sesiones 3 – 4 | Teorías y modelos de liderazgo |
| Sesiones 5 – 6 | Personalidad y liderazgo |
| Sesiones 7 – 8 | Pensamiento crítico y liderazgo |
| Sesiones 9 – 10 | Inteligencia emocional y liderazgo |
| Sesiones 11 – 12 | Ética y liderazgo. La ética en los negocios globales |
| Sesiones 13 - 14 | La cultura organizacional y el liderazgo |
| Sesiones 15 – 16 | La transformación de los negocios. Liderazgo y conocimiento |



Expositor: José Antonio Espinoza Ballena

El profesor Espinoza es DBA(c) Doctor of Business Administration de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Ph.D.(c) en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Bachiller en Ciencias de Ingeniería con mención en Ingeniería Mecánica de la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. Posee estudios de posgrado en Análisis de Sistemas, Pontificia Universidad Católica del Perú; estudios de posgrado en el IBM Systems Research Institute, Brasil y estudios de posgrado en consultoría, IBM Advanced Business Institute en Palisades, EE.UU. Se encuentra entrenado en la facilitación de talleres sobre Inteligencia Emocional por TalentSmart Inc., Estados Unidos.

Certificado en la aplicación e interpretación del Perfil de Personalidad por los 5 Grandes Factores por el Center for Applied Cognitive Studies, Estados Unidos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos.

En relación con su experiencia profesional, ha trabajado en la corporación IBM como Consultor Principal para IBM Latinoamérica dando consultoría en el área de Gestión del Capital Humano con énfasis en diseño de modelos de competencias, coaching, estrategias de aprendizaje corporativo, gestión del cambio organizacional y e-Learning. En el Grupo de Consultoría de IBM, conjuntamente con su especialización en Capital Humano, trabajó en la consultoría en Transformación de Negocios y Reingeniería de Procesos con responsabilidad a nivel de los países andinos. Entre las empresas en las que ha ejercido estas consultorías y proyectos, se cuenta a la OIT (Oficina Regional), IFC/Banco Mundial con proyectos en Lima y Colombia, PDVSA (Venezuela), Antamina, Yanacocha, Ransa, Petroperú, Unique-Yanbal, Almacenes Éxito (Colombia), ANSES (Argentina), Banco de la República Oriental del Uruguay (Uruguay), Corporación Backus, Transportes 77, Grupo Ardila Lülle (Colombia), Laive, Sodexo, AFP Integra, Instituto Libertad y Democracia (de Hernando De Soto), Química Suiza, Banco Itaú (Brasil), IPAE, OWIT, Sociedad Nacional de Pesquería, Santa Isabel, entre otros.

Actualmente es Profesor del Área Académica de Estrategia, Liderazgo y Dirección en CENTRUM Católica Graduate Business School.



Duración: 24 Horas



Día: Miércoles