



Design Thinking

(Usando el Método de Lego® Serious Play®)



Descripción General

El cambiante mercado genera que las organizaciones requieran herramientas rápidas y eficaces que les permitan conocer las verdaderas necesidades de los clientes y usuarios a fin de desarrollar productos al menor costo posible para testarlos en el mercado para posteriormente realizar en forma rápida los cambios que sean necesarios.

El curso-taller proporciona a los participantes experiencia 100% práctica en la gestión de la innovación a través de la metodología de Design Thinking usando el método y materiales Lego® Serious Play®. Se desarrollará de principio a fin la famosa herramienta acuñada por David M. Kelley pasando por cada una de sus fases: Empatía, Definición, Ideación, Prototipar y Testeo.



Dirigido a

Profesionales que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades sobre la metodología de innovación más reconocida en la actualidad, Design Thinking, con el objetivo de aplicarla en la empresa en la que laboran para la creación de nuevos productos y procesos, o en su mejoramiento.

Emprendedores que deseen conocer metodologías innovadoras para validar sus ideas de negocio, con el objetivo de desarrollarla, armar un prototipo y disminuir el tiempo de lanzamiento al mercado.

Profesionales que trabajen en incubadoras y otras instituciones del ecosistema emprendedor que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades sobre la metodología Design Thinking con el objetivo de asesorar, dar mentoría y facilitar el desarrollo de emprendimientos innovadores.



Objetivos de Aprendizaje

Objetivo general

Desarrollar en el participante competencias que le permitan diseñar y validar un modelo de negocio, producto o proceso a través de la metodología de Design Thinking. Los participantes aprenderán a empatizar con las necesidades y oportunidades de su entorno, definir el problema basados en el usuario escogido, idear tantas soluciones como sea posible, construir prototipos, y evaluar su desempeño con el usuario final.

Objetivos Específicos

- Practicar la metodología Design Thinking para la creación de nuevos productos o procesos.
- Identificar, conocer y entender a los usuarios para entablar relaciones profundas y ganar conocimiento invaluable del consumidor.
- Construir prototipos de bajo costo para desarrollar un Producto Mínimo Viable.
- Evaluar rápidamente la idea de negocio con el usuario final y obtener información valiosa sobre sus necesidades y experiencias para reducir el tiempo de entrada al mercado.



Metodología

El método de enseñanza busca promover la participación activa del estudiante durante el desarrollo de las sesiones, mediante el desarrollo de workshops, la participación en sesión y las discusiones acerca de temas propuestos en cada sesión. La metodología del curso es eminentemente práctica y aplicada girando alrededor de un trabajo aplicativo (a realizar en grupos de 4 o 5 participantes), basado en el análisis de su idea de negocio para validarla en el mercado. Los grupos de trabajo serán conformados al inicio del curso, presentarán sus avances semanalmente (uno o dos grupos) para la discusión general, y expondrán sus trabajos finales el último día del curso presentando su Producto Mínimo Viable.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	Design Thinking (DT) <ul style="list-style-type: none">■ Innovación.■ Framework.■ D.mindsets y equipos inteligentes.■ Herramientas para los procesos de DT
Sesiones 3 – 4	Paso 1: Empatizar <ul style="list-style-type: none">■ Diseño basado en el usuario.■ Perfil del consumidor: arquetipos.
Sesiones 5 – 6	Paso 2: Definir <ul style="list-style-type: none">■ Mapa de Empatía.■ Customer Journey Experience.■ Problem Vision Template.
Sesiones 7 – 8	Paso 3: Idear <ul style="list-style-type: none">■ Creatividad y pensamiento disruptivo.■ Técnicas de ideación: How could we..., Brainstorming, Cardsorting
Sesiones 9 – 10	Paso 4: Prototipar <ul style="list-style-type: none">■ Tipos de prototipos: teórico, virtual, MVP y MAP.■ Workshop prototipos.
Sesiones 11 – 12	Paso 5: Evaluar <ul style="list-style-type: none">■ Tipos de evaluación: the Wow Test, the NPS Test y the Payment Test.■ The Cold-Call Test y The Smoke Test.■ Feedback capture grid.

Sesiones 13 - 14	Aplicando Design Thinking en las organizaciones <ul style="list-style-type: none"> ■ Casos de Éxito Empresas ■ Casos en educación
Sesiones 15 – 16	Presentación Final <ul style="list-style-type: none"> ■ Sketching ■ Elevator Pitch. ■ Storytelling con data.



Expositor: Renzo Carmine Vittorio Trisoglio Carrion

El profesor Trisoglio es Magíster en Administración Estratégica de Empresas (MBA) por CENTRUM Business School graduado con honores “Cum Laude”, Master en Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento por EADA Business School de España y Especialista en Proyectos de Inteligencia de Negocios y Analítica de Negocios por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Project Management Professional (PMP)®, por el Project Management Institute (PMI)®, PRINCE2® Practitioner Certificate in Project Management por EXIN®, Scrum Fundamentals Certified (SFC), SMC (Scrum Master Certified) por el ScrumStudy. Scrum Master Professional Certificate (SMPC) por Certiprof y Coach Profesional con PNL por la ICI (Escuela d Coaching de Alemania). Certificado como Design Thinking Professional Certificate por Certiprof.

En relación con su experiencia profesional, ha sido Jefe de Proyectos de Banco Cencosud Perú; Jefe Corporativo de Desarrollo de Sistemas Comerciales en Saga Falabella y Tottus; Jefe de Aplicaciones en Interbank, y Consultor Senior de Proyectos de Inteligencia de Negocios y Analítica de Negocios en IBSS Consulting. Es Agile Coach y Director de Proyectos con más de 10 años de experiencia profesional enfocado en empresas que han iniciado el cambio de paradigma. Además, cuenta con amplios conocimientos en Gestión de Proyectos en la implementación e implantación de metodologías alineadas a las buenas prácticas del PMBOK y Scrum.

Actualmente es Gerente de Transformación Digital en Red Agile Perú y Profesor en el Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología en CENTRUM Católica y conferencista internacional en Congresos del Project Management Institute en Perú.



Duración: 24 Horas



Día: Viernes