



# SEO



# Web Analytics



## Descripción General

La era digital avanza a pasos agigantados y entender el comportamiento de los consumidores en estas plataformas es uno de los principales desafíos, sobre todo por la velocidad con la que van cambiando. Vivimos en un mundo globalizado donde las empresas apuestan cada vez más, por la innovación y las nuevas tecnologías y el Perú no es la excepción

La analítica web se ha convertido en una habilidad esencial y diferenciadora para toda empresa, la cual nos permitirá aplicar y extraer ideas de un gran número de datos de la web y todos nuestros canales sociales empresariales, evaluando todas las acciones y midiendo los retornos de inversión, ayudando en el logro de objetivos de negocio. Hoy vemos como existen empresas que sin tener sucursales en determinados mercados comercializan sus productos vía internet, para ello es importante estudiar, analizar y entender el comportamiento de los consumidores con el fin de plantear diversas estrategias de negocios en este campo.

Así mismo, SEO (Search Engine Optimization) o conocido también como “Posicionamiento en buscadores”, es una tarea clave si es que el hecho de aumentar nuestra presencia y prospectos comerciales se convierte en una de nuestras prioridades.

Este curso explora, analiza y hace posible el manejo de estos dos temas que bien llevados de manera estratégica generan una mejor visión del negocio, así como nuevas oportunidades que antes no se habían identificado.

Al momento de finalizar el curso, usted conocerá cuales son los aspectos técnicos fundamentales que deben tener sus canales digitales (websites) para estar dentro de las primeras posiciones, así como también, aplicar las diversas herramientas de Analítica Web para poder tomar mejores decisiones comerciales para su negocio.



## Dirigido a

Este curso está dirigido a profesionales que requieren un nivel de especialización en posicionamiento en buscadores, así como en analítica Web como parte de la estrategia de Marketing Digital.



## Objetivos de Aprendizaje

El presente curso tiene como propósito principal brindar al participante los conocimientos necesarios para implementar una táctica SEO que le permita a mediano plazo posicionarse en Google; asimismo brindará los conocimientos necesarios para analizar en detalle su sitio web.



## Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	<p>Introducción al SEO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al SEO y análisis de keywords</li></ul> <p>Laboratorio 1: Herramientas para selección de keywords</p>
Sesiones 3 – 4	<p>SEO On Page</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Acciones requeridas para la optimización de su sitio web</li></ul> <p>Laboratorio 2: Herramientas para la optimización de sitio web (Ej. Google Search Console)</p>
Sesiones 5 – 6	<p>SEO Off Page</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Acciones requeridas para la estrategia de Link Building</li></ul> <p>Laboratorio 3: Herramientas para Link Building</p>
Sesiones 7 – 8	<p>Introducción a Google Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Configuración de la cuenta e Informes básicos</li></ul> <p>Laboratorio 5: Escuela de Negocios Thunderbird – Análisis de métricas extraídas de Google Analytics</p>
Sesiones 9 – 10	<p>Google Analytics: Informe de Conversiones</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informe de conversiones y generación de dashboards</li></ul> <p>Laboratorio 6: Creación de Dashboards e Informes</p>
Sesiones 11 – 12	<p>Google Analytics: Comercio Electrónico</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informe de comercio electrónico y uso del Google Tag Manager</li></ul> <p>Laboratorio 7: Implementación de Google Analytics con Wordpress</p>
Sesiones 13 - 14	<p>Herramientas complementarias de analítica web</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Test A/B con Google Optimize</li><li>• Mapas de Calor con Hotjar</li><li>• Análisis de competencia</li></ul>
Sesiones 15 – 16	<p>Presentación TAF</p>



## **Expositor: Giulio Marchena Sekli**

El profesor Marchena es Master of Business Administration (MBA) por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú y EADA Business School de Barcelona. Certificado en Gestión de Proyectos, Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor senior en Microsoft Perú. Jefe de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos. Gerente Adjunto de Gestión de Servicios de TI y Gerente Adjunto de Arquitectura Empresarial en el Banco de Crédito del Perú (BCP). Jefe de Marketing e Information Worker en Microhelp Perú.

En relación a su experiencia como docente ha impartido cursos desde hace más de 12 años en las siguientes instituciones: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Microhelp, Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y actualmente en CENTRUM Católica del Perú en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.



**Duración: 24 Horas**



**Día: Jueves**