



Transformación Digital Empresarial



Descripción General

Hoy en día, las medianas y grandes empresas están inmersas en realizar una transformación digital para evolucionar su modelo operacional y de marketing a fin de adaptarse a los retos de la era digital centrada en el consumidor, donde conquistar y fidelizar a los nuevos clientes “millennials” demanda un conocimiento profundo de sus insights a fin de ofrecerles productos y servicios innovadores para brindarles una experiencia wow! a través de canales y procesos digitales. Las empresas que no sean capaces de realizar una transformación digital no podrán responder de manera ágil y oportuna a los cambios en el mercado y a las demandas de los nuevos consumidores y por lo tanto perderán participación de mercado.

Sin embargo, realizar una transformación digital no debe ser abordado sólo como un proyecto de tecnología o sólo como un proyecto de algunas unidades de negocio, tiene que ser abordado como un proyecto de toda la organización porque se tiene que transformar a toda la empresa. Para lograrlo, se tiene que realizar un análisis y enfoque transversal que plantee los cambios necesarios en la organización a nivel de personas, procesos, aplicaciones y uso de información para llevar a cabo la transformación digital.

Muchas empresas a nivel mundial están logrando de forma exitosa su transformación digital a través de un enfoque de Arquitectura Empresarial, el cual a través de un marco de trabajo y metodología permite identificar las estrategias y acciones necesarias para transformar a una empresa no digital (situación actual) en una empresa digital (situación esperada).

El curso taller desarrollará los conceptos de transformación digital y cómo lograrlo a través de un marco metodológico de Arquitectura Empresarial.



Dirigido a

Gerentes, ejecutivos y profesionales de negocio y TI que deseen desarrollar e implementar de forma exitosa estrategias y proyectos de transformación digital empresarial.



Objetivos de Aprendizaje

Objetivo general

- Desarrollar en el participante competencias que le permitan entender y aplicar los conceptos asociados a la transformación digital, procesos de negocio y Arquitectura Empresarial, conduciéndolo a efectuar un análisis de la situación actual y a proponer acciones para lograr la situación futura deseada de la empresa en relación a la transformación digital.

Objetivos Específicos

- Identificar y aplicar conocimientos y habilidades vinculadas a la transformación digital en las empresas.
- Conocer e identificar los desafíos para digitalizar procesos de negocio claves.
- Manejar los conceptos, técnicas, herramientas y metodologías de Arquitectura Empresarial aplicado a proyectos de transformación digital.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	<p>¿Qué es la transformación digital?</p> <ul style="list-style-type: none">• La incertidumbre en el mundo digital• El salto mental de la transformación digital• La disrupción del internet en los negocios• Transformación digital proceso imprescindible <p>Los cinco dominios de la transformación digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Clientes• Competencia• Data• Innovación• Valor
Sesiones 3 – 4	<p>Arquitectura Empresarial – Conceptos básicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Empresa• Arquitectura• Arquitectura Empresarial• Frameworks de Arquitectura Empresarial• Framework TOGAF• Arquitectura de Negocio• Arquitectura de Aplicación• Arquitectura de Datos• Arquitectura de Tecnología <p>TOGAF – ADM El método de desarrollo de la Arquitectura</p> <ul style="list-style-type: none">• ADM• Fases del ADM• Gestión de Requerimientos
Sesiones 5 – 6	<p>Factores para la transformación digital – La economía digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos de la economía• Economía digital• La ley de rendimientos crecientes• La ley de Moore• El coste marginal• Impactos de la economía digital <p>Factores para la transformación digital – La innovación digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Qué es la innovación digital• Ecosistemas digitales abiertos• Design Thinking• Creación de modelos de negocios digitales innovadores integrados en la empresa <p>Factores para la transformación digital – La tecnología en la empresa</p> <ul style="list-style-type: none">• Omnicanalidad• UX, gamificación• Big data, inteligencia artificial, tecnologías cognitivas• Cloud Business, DevOps, Fintech, Blockchain

<p>Sesiones 7 – 8</p>	<p>Framework de Transformación Digital – Parte I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artefactos Claves • Transformación e innovación • Análisis GAP • Framework de transformación digital • Pasos para una transformación digital exitosa • La idea y el concepto • Definición del alcance • La aceptación formal
<p>Sesiones 9 – 10</p>	<p>Factores para la transformación digital – People Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo rol del profesional de RRHH • Desarrollo de políticas RRHH 2.0 • Trabajo Colaborativo • Nuevos perfiles de profesionales <p>Factores para la transformación digital – Global Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Web, digital media, social media • Reputación • Big Data Marketing • Influence Marketing • Mobile • Geomarketing <p>Factores para la transformación digital – Digital Sales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación digital comercial • Sistemática de ventas digital • Habilidades de comercialización digital
<p>Sesiones 11 – 12</p>	<p>Framework de Transformación Digital – Parte II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación formal • Fase de Kickoff • El cronograma • La comunicación es clave • Ejecución, piloteo, pruebas, implementación y control • Control de cambios

<p>Sesiones 13 - 14</p>	<p>Factores para la transformación digital – Comunicación efectiva en entornos digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • El papel de la comunicación en la transformación digital • Oportunidades que ofrece la comunicación al desarrollo de personas <p>Factores para la transformación digital – Gestión del cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de resistencias al cambio y cómo superarlas • El nuevo liderazgo • Cómo activar la inteligencia en la transformación digital • Fases en un proceso de cambio • Aplicación de la metodología SCRUM <p>Factores para la transformación digital – Workplace Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva normalidad • Nuevas formas de trabajar y colaborar • La función de los espacios colaborativos • Nuevas tipologías de espacio
<p>Sesiones 15 – 16</p>	<p>Presentación de trabajos aplicativos</p>



Expositor: **Silvana Rocío Pacora Gonzales**

La profesora **Silvana Pacora** es MBA de CENTRUM y de Maastricht School of Management, Holanda. Cuenta con una especialización en Driving Digital and Social Strategy de Harvard Business School, Boston. Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Mayor de San Marcos, Perú.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Marketing & Performance de Lumingo & Comercio Xpress y como Sub Gerente de Proyectos Digitales en el Grupo El Comercio. Sub Gerente de Marketing de Ripley.com. Jefe Corporativo Digital Ventas en Belcorp – Casa Matriz. Cuenta con más de 13 años de experiencia en marketing 360. Especialista en marketing digital & ecommerce. Expositora en diversos eventos relacionados en temas de digital. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la UPC y CENTRUM

En relación con su producción intelectual, es co-autora de la publicación: “Planeamiento Estratégico del Sistema Educativo del Peru” (Editorial: CENTRUM).

Actualmente es Profesora en el Área Marketing e Innovación en CENTRUM PUCP Graduate Business School.



Duración: 24 Horas



Día: Viernes