



Gerencia de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte



Descripción General

La empresa y los ejecutivos que están inmersas en ella, viven y sobreviven en un ambiente cada vez más competitivo, con un consumidor globalizado cada vez más informado y exigente. En este contexto las empresas que no son eficientes y eficaces están condenadas a desaparecer.

La gestión de la Logística integral se constituye en una poderosa herramienta para que la empresa desarrolle ventajas competitivas. ¿Cómo lograrlo? Con una buena base de proveedores alineados con las prioridades competitivas de la empresa, con un buen relacionamiento con nuestros proveedores claves, obteniendo las mejores condiciones de compra de nuestras materias primas, diseñando nuestra política de inventarios que equilibre el nivel de servicio con las pérdidas de ventas o rotura de stocks, con un sistema de almacenes eficiente (excelente disposición de las instalaciones, aprovechamiento óptimo del espacio físico), con un servicio diferenciado a los clientes vía atención de “órdenes perfectas”, con una red de distribución que permita cumplir con las exigencias de los clientes en cuanto a cobertura y nivel de servicio, con Tecnología que soporte las cada vez más complejas operaciones, tercerizando los procesos en los que empresas proveedoras tengan mayores capacidades para ejecutar determinados procesos de la organización, etc.



Dirigido a

La estructura y metodología de este curso han sido diseñadas para aquellos profesionales que laboren en las áreas de Operaciones y Logística, que tengan especial interés en reforzar sus capacidades de gestión analítica en todas las funciones logísticas como compras, transporte, distribución, almacenes y gestión de inventarios.



Objetivos de Aprendizaje

- Dotar a los participantes de una sólida formación en la gestión integral de la logística, enfatizando en las tendencias actuales y futuras.
- Dotar a los participantes de una visión integradora Empresa-Estrategia de la Empresa-Estrategia Logística.
- Dotar a los participantes de capacidades orientadas a la gestión logística como fuente de ventaja competitiva de la empresa.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	Marco conceptual de la logística y la Gestión de la Cadena de Suministro
Sesiones 3 – 4	La Función Compras. Tercerización de los servicios logísticos
Sesiones 5 – 6	Las Negociaciones online con proveedores

Sesiones 7 – 8	Función Logística de Almacenes.
Sesiones 9 – 10	La Gestión de Inventarios
Sesiones 11 – 12	Función Logística de Transporte
Sesiones 13 - 14	Los Costos Logísticos y los indicadores de gestión
Sesiones 15 – 16	Presentación del Diagnóstico de las Operaciones Logísticas (DOL)



Expositor: Winston Zavaleta Ramos

El profesor Zavaleta es Magíster en Administración, Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN, Perú. Cuenta con estudios de TQM (The Total Quality Management) program for Perú, The Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS), Japón. Estudios de Posgrado en Dirección Logística, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Mecánico, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.

En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Ejecutivo del área de Ingeniería de Petróleos del Perú. Gerente de Logística del Grupo Concordia, ex embotellador en el Perú de los productos franquicia Pepsi Cola. Como consultor internacional ha desarrollado proyectos de Abastecimiento Estratégico en diversas empresas del Perú, Colombia, Puerto Rico, Venezuela y Bolivia. Ha asesorado y capacitado en sus procesos de compras a empresas de diversos sectores del país como: BCP, Interbank, Scotiabank, Antamina, Southern Perú, Yanacocha, Grupo Gloria, Incot, entre otras. Ha escrito artículos para las revistas: Desde Adentro (Sociedad Nacional de Minería y Petróleo), Revista de la CCL, Revista de la SIN, Revista de la Sociedad Nacional de Pesquería, así como para los diarios Gestión y El Comercio. Es expositor en diversos foros y seminarios, sobre métodos eficientes de compras y abastecimiento estratégico.

Actualmente es Director de Approlog, Socio de la empresa consultora Prakxon, empresa consultora focalizada en soluciones para la Cadena de Suministro y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología de CENTRUM Católica Graduate Business School.



Duración: 24 Horas



Día: Martes