



Supply Chain Management



Descripción General

Las cadenas de abastecimiento de alta eficiencia se han vuelto un Factor Crítico de Éxito para incrementar el valor de las operaciones y la competitividad de las Empresas.

Los principales generadores del cambio son: las relaciones entre Socios Estratégicos que originan mejoras permanentes en el flujo de los negocios, las nuevas infraestructuras y la Tecnología de punta.

Es de suma importancia, replantear constantemente la forma en la que las cadenas de abastecimiento trabajan y como nuestras compañías se relacionan con sus socios comerciales. Por lo tanto para generar los cambios necesarios, debemos:

- Tener una visión clara de donde queremos llegar, como lo estamos planificando y que recursos tenemos.
- La apertura al cambio y el poder convencer a cambiar actitudes, hábitos y herramientas de trabajo nos da una ventaja competitiva.
- El manejo de las prioridades adecuadas para los proyectos y recursos permite la pro actividad.



Dirigido a

El curso Supply Chain Management, está dirigido a ejecutivos que se desempeñen en las áreas de Operaciones, Logística, Inventarios, Suministros, y a toda persona que desee conocer sobre el tema y cómo aplicar herramientas modelos de operaciones y logística que permitan optimizar procesos y asegurar contar con el stock necesario de productos en el punto de venta.



Objetivos de Aprendizaje

Objetivo general

- Conocer como las actividades afectan al resto del proceso es fundamental para la toma de decisiones adecuadas y para obtener los objetivos esperados. La Supply Chain abarca una nueva dimensión, ya que no se limita a las operaciones internas, sino que integra también el entorno de la Empresa, clientes y proveedores dentro de los roles y funciones de cada uno.

Objetivos Específicos

- Conocer y aplicar los costos adecuados y competitivos.
- Mejorar permanentemente el Servicio.
- Responder con habilidad las oportunidades del mercado



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 – 2	<p>Conceptos básicos para el diseño de una cadena de suministros como soporte a la estrategia del negocio y su relación con la logística.</p> <ul style="list-style-type: none">• El entorno competitivo actual.• Concepto de Cadena de Suministros, logística y sus funciones.• EL SCM como generador de ventajas competitivas.• Importancia de la Gestión Integral de la demanda.• Factores críticos de éxito.• Riesgos en la Cadena de Suministros.
Sesiones 3 – 4	<p>Hacia diseños de estrategias de las cadenas de suministro. Visión financiera de la cadena de suministro.</p> <ul style="list-style-type: none">• La estrategia competitiva y planteamiento de la estrategia de la cadena de suministros.• Evalué su nivel de liderazgo de la CS• Estrategias Push-Pull y de Posponement en la gestión de cadenas de suministros.• El planteamiento de indicadores claves para la medición de su desempeño.• Impacto económico –financiero de la gestión de una cadena de suministros.
Sesiones 5 – 6	<p>La Gestión del aprovisionamiento. Decisiones de insourcing y Outsourcing. Integración vertical.</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategias principales en las compras.• Las Compras como generadoras de ventajas competitivas.• El aprovisionamiento y las compras como decisiones MAKE /BUY.• Estrategias de manejo de proveedores y compras.• Riesgos y oportunidades de la tercerización.
Sesiones 7 – 8	<p>Planeamiento de la demanda y oferta en la cadena de suministro. Mecanismos de coordinación</p> <ul style="list-style-type: none">• El concepto del S&OP.• Principios del S&OP.• El S&OP como palanca para la migración al Supply Chain Management.• Beneficios del S&OP.
Sesiones 9 – 10	<p>Administración de los inventarios con Demanda Independiente bajo certidumbre.</p> <ul style="list-style-type: none">• El concepto de inventario.• Los generadores de inventarios.• Los costos de los inventarios.• Los inventarios en todas las etapas de la cadena de suministro.
Sesiones 11 – 12	<p>Administración de los inventarios con Demanda Independiente bajo incertidumbre.</p> <ul style="list-style-type: none">• El concepto de incertidumbre y sus efectos en la gestión de la Cadena de Suministro.• Manejo de la complejidad en la Cadena de Suministro.• Administración del portafolio de productos.• Cómo calcular los Stocks de Seguridad.

Sesiones 13 - 14	<p>Replanteamiento de canales y establecimiento de relaciones de valor. Las ventas online.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canales de distribución. • Redes de distribución. • Las redes de distribución y las ventas online. • Impacto de las ventas online en el costo y en el servicio al cliente.
Sesiones 15 – 16	<p>Tendencias emergentes y el futuro de la cadena de suministro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chains en el futuro. • Las macrotendencias. • Las cadenas de suministros en los servicios. • Las cadenas de suministros sustentables. • Excelencia operacional y cadenas de suministro.



Expositor: Carlos Arias Gonzales

Contador Público. Estudios en el extranjero, Adolfo Ibáñez Chile y Centros de Capacitación Nestlé en Brasil, México y Suiza. Actualmente Director de ABS Perú Advanced Business Solutions. Asesor de Negocios del Grupo Progestión Perú. Asesor y Consultor. Amplia y exitosa experiencia como Gerente Supply Chain en empresa trasnacional, responsable de la Organización inicial. Posee gran experiencia en Costos y Administración de Fábricas, Líder de diferentes proyectos para Latino América en temas de Supply Chain y operaciones. Conferencista en temas de Supply Chain. Ha participado como Director de la Cámara de Café, Gerente de Operaciones de Yobel SCM Unidad Consulting, Gerente General de Placenta Laboratorios y en la Vicepresidencia del Comité de Logística AMCHAM. Participó como Director de la Asociación Peruana de Profesionales de Logística (APPROLOG).



Duración: 24 Horas



Día: Viernes